



district
habitat

PLAN DE COMMANDITES

Centre Expo Terrebonne

93%

sont propriétaires

63%

Ont un projet en
habitation

75%

envisagent des travaux
dans les 24 mois

ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ AU SALON

- ▶ Augmentez votre visibilité
- ▶ Démarquez-vous de vos concurrents
- ▶ Augmentez vos ventes et élargissez encore plus votre part de marché
- ▶ Construisez votre image de marque
- ▶ Allez chercher encore plus de nouveaux prospects
- ▶ Gagnez de la visibilité médiatique





2

DEVENEZ PRÉSENTATEUR

Tarif : 45 000\$

1 espace disponible

CAMPAGNE MÉDIA

- Votre logo apparaîtra partout au travers de la campagne média : visuellement et verbalement

BILLET

- Logo ou mention de votre entreprise sur le billet d'entrée

SITE WEB

- Votre logo sur la page d'accueil
- Votre logo en première position parmi les partenaires avec hyperlien
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole "Présentateur"
- Big Box en rotation sur la page d'accueil avec hyperlien
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Votre logo dans l'entête des infolettres des salons
- Deux publications dédiées sur les réseaux sociaux
- Deux articles et une bannière dédiés dans l'infolettre
- Votre logo dans une publication de remerciements aux partenaires

RELATIONS DE PRESSE

- Mention de votre entreprise dans les communiqués de presse

AUSALON

- Équipe volante de 3 personnes maximum
- Espace kiosque de 800 p.c.
- 30 accréditations
- 50 p.c. de plancher imprimé avec votre logo placé à l'entrée du salon
- 5 bannières disposées sur le site (fournies par le partenaire)
- Votre logo sur le mur de remerciements situé à la sortie des salons et sur les écrans numériques
- Votre logo sur le plan du salon dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits

3

DEVENEZ PARTENAIRE NUMÉRIQUE

Tarif : 30 000\$

1 espace disponible

**MENTION DE VOTRE ENTREPRISE
CHAQUE FOIS QUE L'ON PARLE
DE L'ACHAT DE BILLETS
EN LIGNE**



CAMPAGNE MÉDIA

- Votre logo apparaîtra partout au travers de la campagne média : visuellement et verbalement chaque fois que l'on parle de la vente de billets en ligne

BILLET

- Logo ou mention de votre entreprise sur le billet d'entrée acheté en ligne

SITE WEB

- Votre logo dans la page Billetterie du site web
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole "Commanditaire"
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web
- Votre logo sur le site de la billetterie en ligne
- Votre logo parmi les partenaires avec hyperlien

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Votre logo sur toutes les bannières d'achat de billets en ligne des infolettres
- Une publication dédiée sur les réseaux sociaux
- Deux publications dédiées dans l'infolettre avec bannière
- Votre logo dans une publication de remerciements aux partenaires

RELATIONS DE PRESSE

- Mention de votre entreprise dans les communiqués de presse référant à la vente de billets en ligne

AU SALON

- Espace kiosque de 600 p.c.
- 20 accréditations
- Votre logo sur le mur de remerciements situé à la sortie des salons
- Votre logo sur le plan du salon situé dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits

4

DEVENEZ COLLABORATEUR

Tarif : 25 000\$

3 espaces disponibles

CAMPAGNE MÉDIA

- Votre logo apparaîtra partout au travers de la campagne média : visuellement

SITE WEB

- Une bannière web en page d'accueil
- Votre logo parmi les partenaires avec hyperlien
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole "Collaborateur"
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Une publication dédiée sur les réseaux sociaux
- Un article ou une vidéo et une bannière web dans une infolettre
- Votre logo dans une publication de remerciements aux partenaires

AU SALON

- Espace kiosque de 500 p.c.
- 10 accréditations
- 5 Autocollants au sol répartis dans les allées du salon
- Votre logo sur le mur de remerciements situé à la sortie des salons et sur les écrans numériques
- Votre logo sur le plan du salon dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits

RELATIONS DE PRESSE

- Mention de votre entreprise dans les communiqués de presse

5

DEVEENEZ COMMANDITAIRE D'UN DISTRICT

Tarif: 15 000\$

MENTION DE VOTRE COMPAGNIE CHAQUE FOIS
QUE L'ON PARLE DU DISTRICT



JOURNAUX & MAGAZINES

- Votre logo parmi les partenaires dans les publicités imprimées

SITE WEB

- Une bannière web en page d'accueil
- Votre logo parmi les partenaires avec hyperlien
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole "Commanditaire de district"
- Votre logo en tant que commanditaire d'un district sur le plan du site affiché sur le site Web
- Votre logo ou une mention sur la page du District

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Votre logo dans une publication de remerciements aux partenaires
- Une publication dédiée sur les réseaux sociaux
- Un texte éditorial dans une infolettre du salon

AUSALON

- Espace kiosque de 400 p.c.
- 10 accréditations
- Des autocollants au sol avec votre logo tout le long du parcours de votre district
- Votre logo sur le mur de remerciements situé à la sortie des salons
- Votre logo sur le plan du salon dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits

DEVENEZ COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

Tarif : 7 500\$

SITE WEB

- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole "Commanditaire de catégorie"

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Un article dédié dans une infolettre
- Une publication dédiée sur les réseaux sociaux
- Votre logo dans la publication de remerciements aux partenaires

AU SALON

- Positionnement de roll-ups répartis dans le salon
- 3 autocollants au sol avec le logo et la mention : Commanditaire de catégorie (production en sus)
- Votre logo sur le mur de remerciements situé à la sortie des salons
- Votre logo sur le plan du salon dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits

DEVENEZ EXPOSANT VEDETTE

Tarif : 3 000\$

SITE WEB

- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole Expositant Vedette
- Votre logo en tant qu'exposant vedette sur le plan du salon

MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

- Une bannière web dans une infolettre avec hyperlien
- Une publication dédiée sur un nouveau produit, un rabais spécial salon

AU SALON

- 5 accréditations
- Une affichette dans votre kiosque avec la mention : Expositant Vedette
- Votre logo en tant qu'exposant vedette sur le plan du salon dans le kiosque d'information et distribué à chacun des visiteurs
- 50 billets gratuits



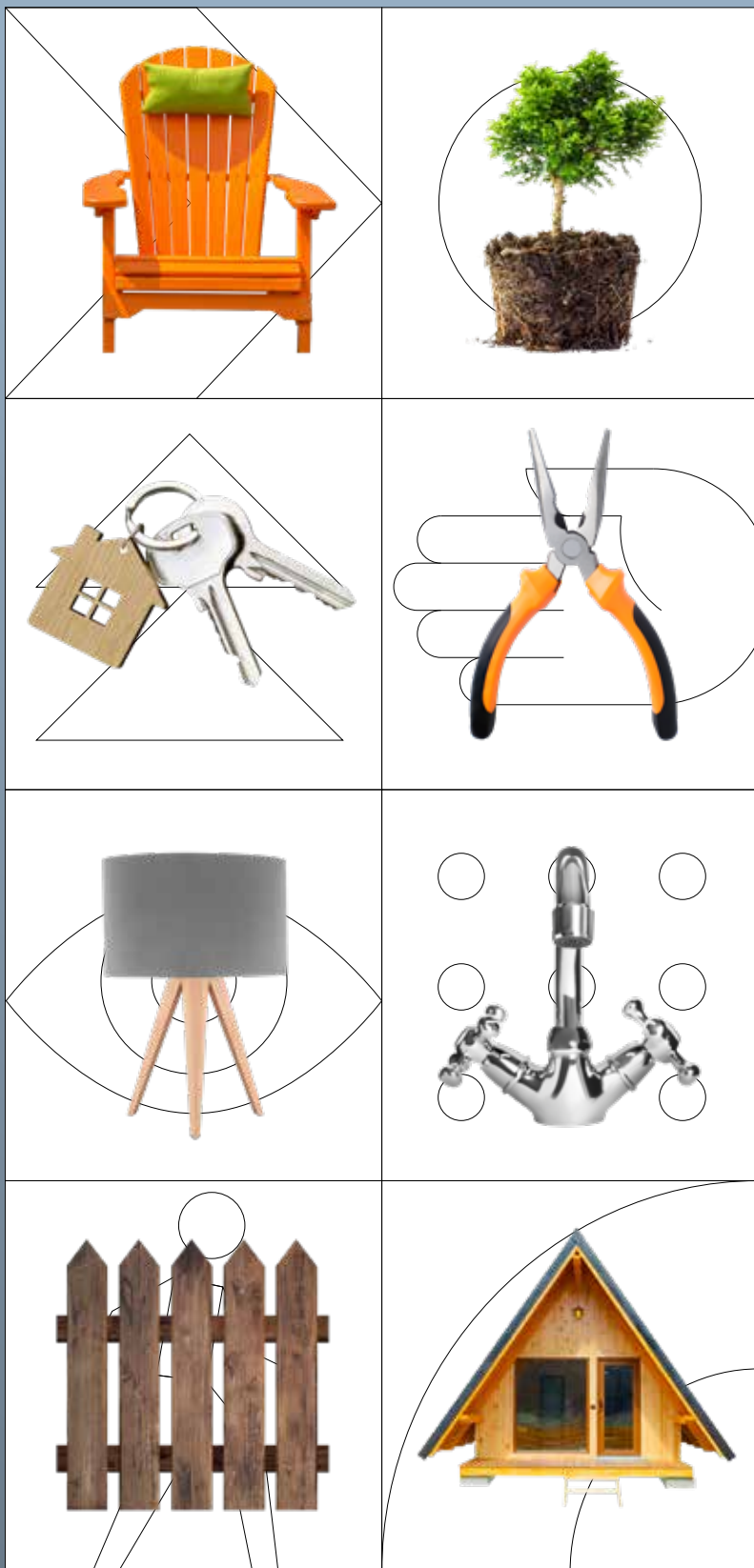
PROMOTIONS À LA CARTE

OUTILS MARKETING	TARIF
Commandite de sacs Production en sus	5000\$
Distribution d'échantillons à la sortie	3000\$
Distribution de dépliants à l'entrée	1250\$
Big Box en rotation sur le site Web	1000\$
Publicité dans une infolettre - Texte ou vidéo et bannière publicitaire - Texte ou vidéo ou bannière	750\$ 500\$
Affichage sur le site d'exposition : Autocollants au sol (5)	550\$
Publication sur les réseaux sociaux	550\$

Besoin de plus d'informations ?

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

514 354-8722
infos@districthabitat.ca



WWW.DISTRICTHABITAT.CA

Suivez-nous aussi sur :

