

# CAMPAGNE MÉDIA

## DISTRICT HABITAT TERREBONNE

Dates de la campagne : 27 février au 26 mars 2023



# MÉDIAS TRADITIONNELS

## Télévision

Campagne télé de 15 sec. du 27 février au 26 mars sur les chaînes conventionnelles : TVA, Radio-Canada

- Portée : **67,8%**
- Fréquence : **6,2x**
- **60 %** en heure de pointe



## Radio

Du 13 au 26 mars

75 messages par semaine de 10 sec. au moment de l'annonce de la circulation autoroutière.

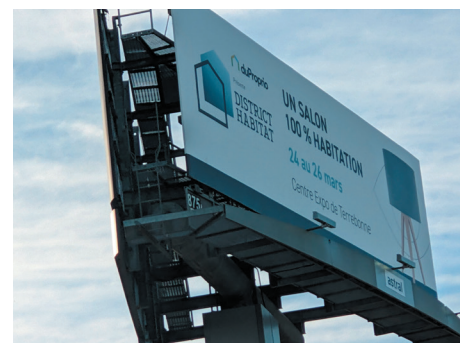
5 stations : 98.5 FM, Energie 94.3, 96.9 CKOI, 107.3 Rouge & Radio circulation 730 CKAC

- Portée : **41,3%**
- Fréquence : **3.5x**

## Panneaux d'autoroute

Du 6 au 26 mars

Placement d'affiches publicitaires par rapport au lieu du salon et sur les grands axes routiers

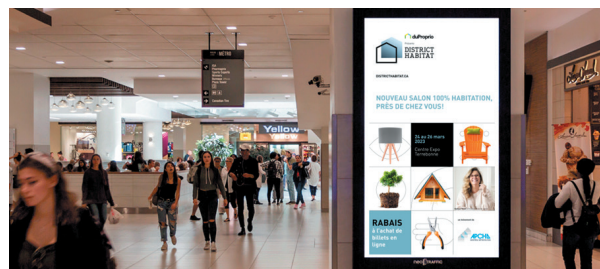


## Affichage

Dans les centres commerciaux de Laval et Terrebonne

Du 6 au 26 mars

- Impressions : **2 716 107**



## Journaux locaux

La Revue de Terrebonne

**54 680 exemplaires** distribués à Terrebonne, Mascouche, LaPlaine et Lachenaie + envoi d'infolettres



# MÉDIAS NUMÉRIQUES

Campagne du 27 février au 26 mars

## Placement de bannières à travers le web

- Nombre d'impressions : **+ 6M.**
- Taux de clics : **0,16 %**

## SEM

- Nombre d'impressions : **25 603**
- Taux de clics : **21%**

## Vidéo

- Impressions : **2 255 353**
- Taux de clics : **0,13%**

## La Presse

- L'Xtra dans la Presse+ :
  - Nombre d'impressions : **36 668**
  - Taux de clics : **4,90%**
- Les bannières dans la Presse.ca et la Presse mobile :
  - Nombre d'impressions : **357 165**
  - Taux de clics : **0,28%**
- Le concours du salon :
  - ½ écran sur la Presse +
  - Nombre d'impressions : **397 858**
  - Taux de clics : **0,59%**

Bannière sur la Presse.ca

- Nombre d'impressions : **357 495**
- Taux de clics : **0,38%**



## RELATIONS PUBLIQUES

- 2 communiqués de presse
- 21 reportages avec une portée de **4.9M**

# OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

## Infolettres

9 infolettres envoyées entre le 17 janvier et le 26 mars

- Taux d'ouverture : **43,1 %**
- Taux de clics : **2,01 %**
- Augmentation du nombre d'abonnés de **86,25 %**

3 infolettres envoyées à l'ensemble des membres de l'APCHQ - MM (près de 6000 membres)

- Taux d'ouverture : **54,4%**
- Taux de clics : **2.73 %**

## Site web

- **21 159** utilisateurs
- **57 121** pages vues
- Durée moyenne sur le site : **1 min. 30**

## Réseaux sociaux : Facebook et Instagram

- Impressions : **1 171 094**
- Vues de vidéos (15 sec) : **187 502**
- Augmentation de **10,5%** du nombre de fans sur Facebook
- Augmentation de **32,5%** d'abonnés sur Instagram

## MERCI À NOS PARTENAIRES

