



Plan de commandite

Semaine District Habitat

Du 12 au 16 mai 2021





Notre mission première est de mettre de l'avant votre professionnalisme, votre expertise, vos conseils, vos bonnes idées.

Le Salon District Habitat de Terrebonne ne peut avoir lieu ? Qu'à cela ne tienne, parlons de District Habitat, parlons de VOUS!

En partenariat avec le Journal de Montréal, le magazine Les idées de ma maison et le réseau web de Québecor, la Semaine District Habitat vous offre la possibilité de dévoiler vos nouveaux produits, vos conseils, les dernières tendances auprès du Grand Public.

Profitez de cette opportunité, démarquez VOUS!



Quelques chiffres valent plus que des mots!

3

semaines

de campagne web et imprimée



2300

Plus de 2300 abonnés sur la page Facebook

26%

26% de taux d'ouverture des infolettres du salon

4,4

4,4 millions d'impression de la campagne web

23

Plus de 23 millions d'impressions imprimées

Les offres de commandites



Présentateur de la semaine District Habitat

Disponibilité : 1 place

Prix : 10 000 \$

- Commandite du cahier Casa avec le bandeau de une
- Pleine page de publicité sur la cover back
- Une (1) publication dans les réseaux sociaux de District Habitat
- Un (1) article ou une vidéo et une bannière dans une infolettre
- Big box sur la page d'accueil du site web
- Logo parmi les partenaires sur la page « partenaires » et sur la page d'accueil du site web
- Fiche dans le répertoire des exposants
- Exposant vedette dans le cahier spécial : en première position dans la liste des exposants, avec logo et un QR Code permettant de diriger vers la page du site web du partenaire (si applicable)
- Logo en première position parmi les partenaires majeurs dans les publicités insérées dans le magazine les Idées de ma maison
- Logo dans les éléments de promotion du cahier spécial « Semaine District Habitat »
- Capsule vidéo d'une conférence ou atelier ou présentation de produit fournie par le partenaire, insérée dans les réseaux sociaux, sur Youtube, référée sur le site web et dans la partie Programme du cahier spécial
- Réception de copies gratuites du magazine les Idées de ma maison à offrir aux clients (quantité dans la limite des stocks disponibles)





Commanditaire d'un thème

Disponibilité : 5 places

Prix : 5 000 \$

- Filet de commandite sur la page correspondante , « commandité par »
- Une (1) publication dans les réseaux sociaux de District Habitat
- Un (1) contenu rédactionnel dans une infolettre
- Big box sur la page d'accueil du site web
- Logo parmi les partenaires sur la page « partenaires » et sur la page d'accueil du site web
- Fiche dans le répertoire des exposants
- Exposant vedette dans le cahier spécial : parmi les premiers dans la liste des exposants, avec logo et un QR Code permettant de diriger vers la page du site web du partenaire (si applicable)
- Logo parmi les partenaires majeurs dans les publicités insérées dans les magazines
- ¼ de page de pub sur la page correspondante au thème
- Capsule vidéo d'une conférence ou atelier ou présentation de produit fournie par le partenaire, insérée dans les réseaux sociaux, sur Youtube, référée sur le site web et dans la partie Programme du cahier spécial
- Réception de copies gratuites du magazine les Idées de ma maison à offrir aux clients (quantité dans la limite des stocks disponibles)



Collaborateur d'un thème

Disponibilité : 5 places

Prix : 2 000 \$

- Filet de commandite sur la page correspondante, « en collaboration avec »
- Une (1) publication dans les réseaux sociaux de District Habitat
- Big box sur la page d'accueil du site web
- Logo parmi les partenaires sur la page « partenaires » et sur la page d'accueil du site web
- Fiche dans le répertoire des exposants
- Exposant vedette dans le cahier spécial : parmi les premiers dans la liste des exposants, avec logo et un QR Code permettant de diriger vers la page du site web du partenaire (si applicable)
- Logo parmi les partenaires majeurs dans les publicités insérées dans les magazines
- Capsule vidéo d'une conférence ou atelier ou présentation de produit fournie par le partenaire, insérée dans les réseaux sociaux, sur Youtube, référée sur le site web et dans la partie Programme du cahier spécial
- Réception de copies gratuites du magazine les Idées de ma maison à offrir aux clients (quantité dans la limite des stocks disponibles)



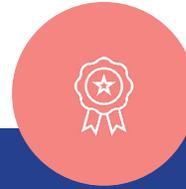
Commanditaire du concours Les Idées de ma maison

Disponibilité : 1 place

Prix : 1 000 \$

OBLIGATION : offrir un prix d'une valeur de 1 500 \$ minimum

- Deux (2) mentions du concours sur le compte Facebook Les idées de ma maison
- Deux (2) mentions du concours sur le compte Instagram Les idées de ma maison
- Promotion sur les réseaux sociaux Les idées de ma maison
- Une (1) mention dans une infolettre aux abonnés de Les idées de ma maison
- Bannières Web sur le réseau Québecor (500K impressions)
- Formulaire du concours hébergé sur le site Les idées de ma maison
- Promotion du concours sur la page hébergeant tous les concours du site Les idées de ma maison
- Frais de la RACJ et rédaction des règlements pris en charge par Les idées de ma maison
- Récupération des opt-ins



Commanditaire du grand concours

Disponibilité : 1 place

Prix : Contrat échange

OBLIGATION : offrir un prix d'une valeur de 10 000\$ minimum

- Frais à la RACJ, rédaction des règlements, gestion du formulaire d'inscription pris en charge par le Journal de Montréal
- 21 x 1/2 page dans le Journal de Montréal
- 21 x format carte d'affaire dans le Journal de Montréal
- 3 x 1 page dans le magazine La Semaine
- 3 x 1 page dans le magazine 7 Jours
- 3 x 1 page dans le magazine Echos Vedettes
- 2 x mentions du concours sur le compte Facebook du Journal de Montréal
- 2 x mentions du concours sur le compte Instagram du Journal de Montréal
- 3 x mentions du concours dans l'infolettre du cahier du samedi du Journal de Montréal
- 1 x 15 sec de publicité télé (durant 3 semaines, réseau et CSP)
- Bannières web sur le réseau Québecor & J5 (min 2 800 000 impressions)
- Formulaire du concours hébergé sur le site
- Bouton de redirection vers le site du client (sur la page de confirmation d'inscription)

Offre de commandite 

À la carte

- Une (1) Publication dans le cahier spécial du Journal de Montréal : contenu éditorial rédigé par un journaliste.
Disponibilité : 5 places
Prix : 1 500 \$
- Un (1) Encart descriptif d'une réalisation avec illustration.
Disponibilité : 3 places
Prix : 750 \$
- Une (1) Publicité dans le cahier Casa :
Disponibilité : nombre de places limitées
Prix Pleine page : 3 000\$
Prix ½ page : 2 400\$
Prix ¼ de page : 1 800\$
Prix 1/8 de page : 1 000\$
- Une (1) Capsule vidéo insérée dans une infolettre, sur la page Youtube des salons, sur les réseaux sociaux :
Disponibilité : nombre de places limitées
Prix : 850 \$
- Une (1) Big box sur le site web :
Disponibilité : nombre de places limitées
Prix : 500 \$
- Une (1) Publication dans une infolettre
Disponibilité : nombre de places limitées
Prix Texte ou vidéo OU bannière : 500\$
Prix Texte ou vidéo ET bannière : 750\$
- Une (1) Publication dans les réseaux sociaux :
Disponibilité : nombre de places limitées
Prix : 350 \$

Communiquez avec nous



Sylvie Pellerin

Développement des affaires & commercialisation
spellerin@districthabitat.ca
514-572-4380

Lisabelle Guertin

Conseillère développement des affaires
lmguertin@apchqmontreal.ca
514-607-9294

Restez connecté :

<https://districthabitat.ca>

