

Bilan de l'automne Districtement Habitat

Le premier rassemblement
de l'habitation 100% virtuel!



Campagne média d'envergure de 5 semaines

MÉDIAS TRADITIONNELS

MÉDIAS NUMÉRIQUES

OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

CONCOURS DU SALON

MÉDIAS TRADITIONNELS

1. Publicités imprimées



Les idées
de la MAISON

614 000 lecteurs

Plaine page de publicité dans le magazine en kiosque le 8 octobre.

LE JOURNAL DE MONTRÉAL



2 grands bandeaux insérés :

Le 30 septembre dans la rubrique Affaires

838 000 lecteurs par jour en semaine

Le 17 octobre dans le cahier CASA

1 350 000 lecteurs le samedi

2. Radio



ENERGIE
94.3

boom
104.1 - 106.5

Message de **15** secondes.

Du 5 au 20 octobre.

Diffusion de 2 à 3 messages par jour

Cible : **25 - 54** ans

MÉDIAS HORS LIGNE

MÉDIAS NUMÉRIQUES

OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

CONCOURS DU SALON

MÉDIAS NUMÉRIQUES

1. Campagne web



200 013
Impressions
livrées



0,13 %
Taux de clics*

Du 21 septembre au 30 octobre - **Big Box**
en rotation sur Silo 57, Casa, Salut Bonjour,
Journal de Montréal section immobilier et
sur l'ensemble des sites web de Québecor

*Pour ce format de bannière, un bon taux de clics est de 0.18%



250 002
Impressions
livrées



0,14 %
Taux de clics

Du 21 septembre au 5 octobre - **Big Box**
insérée sur les sites des magazines :
7 jours, Clin d'œil, Idée de ma maison,
Coup de pouce.



1,9 M
Impressions
livrées



0,7 %
Taux de clics

Display*, Facebook, Youtube, Google,
LinkedIn, Instagram du 28 septembre
au 30 octobre.

*Display (la presse.ca, la Presse+, le Journal de Montréal, La Presse Mobile, TVA Nouvelles, Radio Canada, ...)

Campagne SEM (Recherche par mots clés)

Taux de conversion : **85,09%**

Nombre de clics : **2186**

MÉDIAS HORS LIGNE

MÉDIAS NUMÉRIQUES

OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

CONCOURS DU SALON



OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

1. Infolettre

11 infolettres

envoyées entre le 17 septembre et le 30 octobre



26 %

Taux d'ouverture



2,5 %

Taux de clics



+22 %

Nombre d'abonnés

2. Réseaux sociaux

Total de 23 émissions, environ 70 publications de capsules vidéo, articles de blogue, boîtes à questions et quelques publications supplémentaires de partenaires du lundi au vendredi pendant 4 semaines consécutives.



Publications Facebook



1,4 M

Impressions



358 414

Portée



+ 41 %

Nombre de fans



Publications Instagram



4 991

Portée

3. Site web

11 024 Utilisateurs ont visité le site districthabitat.ca

30 111 Pages vues

2,06 Pages par session

1min38s Temps moyen passé sur le site

MÉDIAS HORS LIGNE

MÉDIAS NUMÉRIQUES

OUTILS DE COMMUNICATION DU SALON

CONCOURS DU SALON



CONCOURS DU SALON



Placement d'une bannière sur le site web du Journal de Montréal :

- Du 30 septembre au 9 octobre
- Du 17 octobre au 30 octobre



200 013
Impressions



0,13 %
Taux de clics



Publications Facebook :



24 732
Portée



3 634
Interactions



33 496
Impressions



Publications Instagram :



373
Portée



15
Interactions



400
Impressions