

centura magazine





matrice by / par florim

contents s o m m a i r e

10

Over to the West coast. A creative space, designed in the style of an art gallery, is the setting for the newly renovated Centura showroom in Vancouver. The new showroom features high ceilings, clean sightlines, and balanced lighting, creating the perfect canvas to showcase industry leading products from around the world.

Côte ouest. Un espace créatif, conçu comme une galerie d'art, sert maintenant d'environnement à la salle d'exposition récemment rénovée de Centura à Vancouver. Elle présente des plafonds hauts, des perspectives épurées et un éclairage équilibré, créant ainsi la toile parfaite pour mettre en valeur les produits vedettes des plus grands fabricants mondiaux.

14

Giorgia Zanellato and Daniele Bortotto bring us Storie in the CEDIT range by Florim. The collections signature effects range from a faded fresco to the marks left by dampness on plaster, and the traces of rust that may stain masonry.

Giorgia Zanellato et Daniele Bortotto ont créé Storie pour la marque CEDIT de Florim. L'identité graphique distinctive de cette collection va de la fresque décolorée d'une ancienne villa aux marques laissées par l'humidité sur le plâtre ou encore des traces de rouille tachant la maçonnerie.

20

ULTRA porcelain stoneware slabs set the new standard for architects in all projects where size makes the difference. ULTRA by Ariostea comes in a wide range of colours, sizes and finishes for any of your projects.

Les dalles de porcelaine ULTRA établissent une nouvelle norme pour les architectes dans tous les projets où la taille fait la différence. ULTRA d'Ariostea est offerte dans une large gamme de couleurs, de tailles et de finis.



36

We introduce you to a new collection called Etoile de Rex by Florim. Etoile de Rex is a magical balance between signs and colours that stimulate the senses by inviting the viewer to feel its sophisticated chromatic intensity. The collection is inspired by a selection of new and rare marbles, with a strong decorative impact that comes from extremely distant geographical areas.

Nous vous présentons la nouvelle collection Étoile de Rex par Florim. Elle possède un équilibre magique entre signes graphiques et couleurs qui stimule les sens en invitant le spectateur à ressentir son intensité chromatique sophistiquée. Dotée d'un fort impact décoratif, cette collection s'inspire d'une sélection de marbres rares provenant de zones géographiques diversifiées.

50

HRG's Tag collection is inspired by graffiti from major US cities. 50 unique images provided by 25 artists are presented in the collection. Each image comes from a larger mural.

La collection Tag de HRG s'inspire de graffitis en provenance des plus grandes villes américaines. 50 images uniques fournies par 25 artistes sont présentées dans la collection. Chaque image provient d'une murale beaucoup plus grande.

centura magazine

Spring / Printemps 2019

Publisher
Éditeur
Ross Keltie

Editor
Rédactrice en chef
Elizabeth Livingston (ARIDO, IDC)

Creative Director
Directrice artistique
Lauren Livingston

Advertising Sales
Ventes publicitaires
keltie@centura.ca

Translation
Traduction
Centura Montréal

Contributing Writers
Collaborateurs à la rédaction
Anton Mwewa

Inquiries and Submissions
Questions et propositions
centuramagazine@centura.ca

Website
Site Web
centura.ca

Featured Design Firms
Firmes de design participantes

Design Factory Interiors
Instagram: @designfactoryinteriors

Savills Studley
savills.ca

On the Cover
En page couverture
Ultra by Ariostea
Collection: Con.Crea

Printing
Impression
Pie Litho Consultants

RENDEZ-VOUS

Winter is finally over! Spring is already full of promise and here is a brand new issue of Centura Magazine. We have to much to discover, so buckle up and get ready for an inspiring journey.

Firstly, it wouldn't be Spring without the announcement of a grand opening: our Vancouver location underwent a complete renovation and reopened to the public late last year. Check out page 10 for photos of the night as well as an insider's look at the new space.

As always, we have new collections from the wall and flooring industry's top designers. Our main feature is our large format, thin porcelain tile, the uses of which are only limited by your imagination. See this dazzling line on display in store or get a sneak preview on page 20. We're also proud to showcase the new Storie collection from the CEDIT range by Florim on page 14, a dazzling metallic collection aptly named Aluminium by Apavisa on page 34, and an exciting, graphic range from Florim named étoile de Rex on page 40.

If the bold colours of the étoile de Rex intrigue you, then you'll love the feature on our brand new graffiti tile. This range showcases 50 different tiles inspired by urban grunge and graffiti, perfect to add a little edge to your next project. You can find this feature on page 54.

Finally, rounding off our product features is Ultra by Ariostea. This versatile line can be used indoors, outdoors and even to make furniture. You can find this special feature on our front cover and within.

For your next does of project inspiration, our feature projects have you covered. First, check on the feature on Savills-Studley and their modern renovation of the offices of a 20-year-old major law firm in downtown Toronto, made possible with a range of Centura projects. Then, start your own dream reno board with a look at social content submitted by Centura customers using our projects in their own personal and client projects.

Thank you for picking up another issue of Centura Magazine and continuing to support each of our issues. Now go and be inspired!

L'hiver est enfin fini! Le printemps est déjà là plein de promesses et voici un tout nouveau numéro du magazine Centura. Nous avons tant à découvrir, alors attachez votre ceinture et préparez-vous à un voyage inspirant.

Tout d'abord, ce ne serait pas le printemps sans l'annonce d'une naissance ou plutôt d'une renaissance. Notre succursale de Vancouver a fait l'objet d'une rénovation complète et a rouvert au public à la fin de 2018. Consultez la page 10 pour voir des photos de la soirée d'inauguration ainsi qu'un aperçu de l'intérieur de ce nouvel espace.

Comme toujours, vous trouverez plusieurs nouvelles collections créées par les meilleurs designers de l'industrie. Les grands formats minces en porcelaine sont omniprésents dans ce numéro. Obtenez-en un aperçu à la page 20 ou voyez ces collections en magasin. Nous sommes également fiers de vous présenter la nouvelle collection Storie de la gamme CEDIT de Florim en page 14; Aluminium, une collection métallique éblouissante d'Apavisa en page 34; et Etoile de Rex, une gamme au graphisme passionnant de Florim en page 40.

Si les couleurs audacieuses de l'Etoile de Rex vous intriguent, alors vous adorerez l'article sur TAG notre nouvelle collection de carreaux graffiti. Cette gamme présente 50 carreaux différents inspirés du grunge urbain et des graffitis. Elle est parfaite pour ajouter un petit plus à votre prochain projet. Vous la retrouverez à la page 54.

Finalement pour compléter notre tour d'horizon de nos produits, découvrez Ultra d'Ariostea, une collection de dalles de porcelaine minces et de grand format, dont l'utilisation n'est limitée que par votre imagination.

Côté réalisations, quelques beaux projets. Tout d'abord, la rénovation des bureaux d'un important cabinet d'avocats situé au centre-ville de Toronto depuis 20 ans par la firme Savills-Studley et rendue possible grâce à une gamme de produits de Centura. Ensuite, commencez votre propre mood board en jetant un coup d'oeil sur le contenu social soumis par les clients de Centura qui utilisent nos produits dans leurs projets personnels ou professionnels.

Merci de lire ce nouveau numéro du magazine Centura et restez à l'affût du prochain!

social section

#centuratile
/centuratile
@centuratile
@centuratile
@centurtools



@nduradevelopments
♥ 124

BOLD HEX. Hats off to our tile setter who absolutely killed the layout and install!

Audacieux, les hexagones! Chapeau à notre carreleur qui a réussi un coup de maître avec cette installation!



@tilebychristopher
♥ 114

Two skids is just the start of this job... TEC 487 represent like this.

Deux palettes de TEC 487, c'est juste le début du boulot!

@collective.studio_
♥ 157

All the summer feels on this snowy day.
#ProjectGlenora

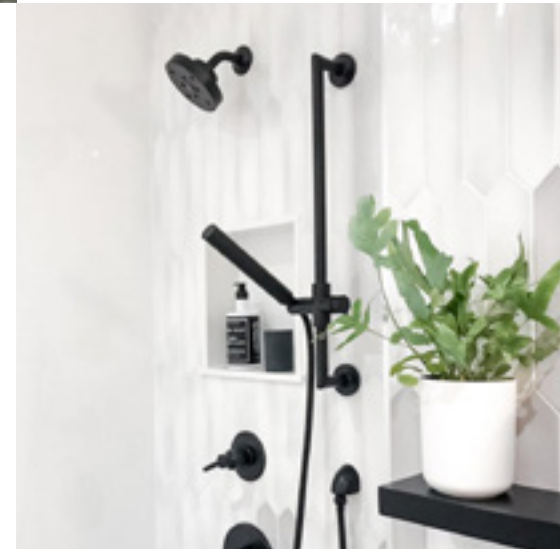
Sensations estivales en cette journée enneigée.
#ProjectGlenora



@mello.design
♥ 252

The best Mello Christmas gift might just be the glowing and thankful words received from our wonderful client after completing her bathroom renovation. 2019 will see her kitchen play catch-up, as we match the oomf of this little monochrome haven.

Le meilleur cadeau de Noël de Mello pourrait bien être les mots de remerciement reçus de notre merveilleuse cliente après avoir terminé la rénovation de sa salle de bain. 2019 verra sa cuisine renaître à l'image de ce petit havre monochrome.



@pfdesignstudio
♥ 38

How amazing is this display at our friends over at @ensuitelethbridge! The herringbone hand-made looking subway tiles make such a huge statement without being over the top. This white colour, coupled with champagne bronze hardware is a timeless but modern combination.

Incroyable présentation chez nos amis à @ensuitelethbridge! Les carreaux Métro disposés en forme de chevrons sont d'une grande beauté. Cette couleur blanche associée à des accessoires en bronze champagne est une combinaison intemporelle mais moderne.



@kresswellinteriors
♥ 359

Today is the day!!! Coming in hot with a gorgeous before and after reveal AND a brand new website!!! If you can't tell already we are thrilled about the #theduchessonthedrive transformation with @revive_developments (seriously you need to see these before photos)

Aujourd'hui c'est le grand jour !!!! Avec un super dévoilement et un tout nouveau site Web pour la marque !!!! Vous avez sans doute déjà compris que nous sommes ravis du nouveau site #theduchessonthedrive avec @revive_developments.

centura vancouver

grand opening / inauguration officielle

A creative space, such as an art gallery, is the setting for Vancouver's newly renovated Centura showroom. The brand new showroom features high ceilings, clean perspectives, and balanced lighting, creating the perfect canvas to showcase the flagship products designed by the world's leading manufacturers.

As you walk through the front door, you are taken on a journey through commercial offerings in tile and resilient to the european tile gallery featuring stunning tiles and slabs from both Italy and Spain.

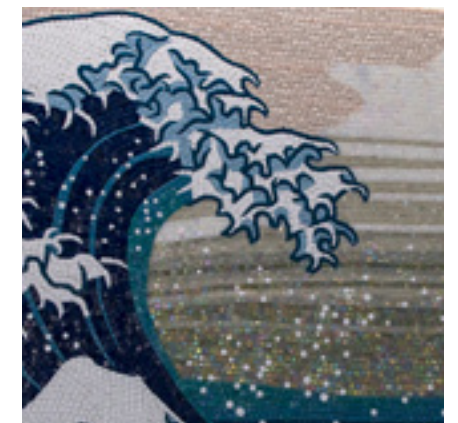
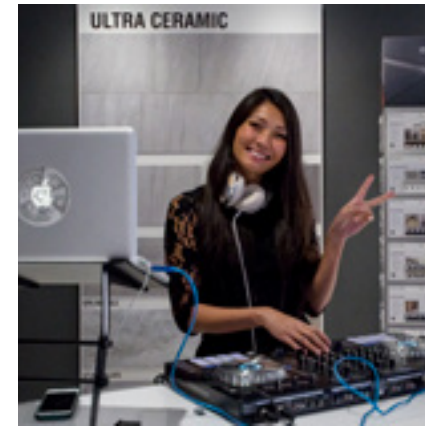
In addition to the main showroom, an 1100 sq. ft. tool showroom was built to cater to contractors for all their flooring installation needs including Raimondi, TEC, Schluter, Crain, Bosch, Sigma, Rubi, Aquamix, and many more. A continuing education centre has also been created for employees, designers, architects and contractors.

On October 25th, the new showroom hosted a very successful grand opening party with over 400 guests, including many customers and suppliers from around the world. Come visit this our new showroom if you are in Vancouver.

Un espace créatif, comme une galerie d'art, est le décor de la salle d'exposition récemment rénovée de Centura à Vancouver. Les lieux présentent des plafonds hauts, des perspectives épurées et un éclairage équilibré, créant la toile parfaite pour mettre en valeur les produits phares des plus grands fabricants mondiaux. Après avoir franchi la porte d'entrée, vous déambulerez parmi nos collections de carreaux et de revêtements souples jusqu'à l'étonnante galerie de dalles et de carreaux européens.

En plus de la salle d'exposition principale, un centre d'outils de 1100 pieds carrés, a été aménagé pour répondre aux besoins en produits de pose et en équipements spécialisés des installateurs. Centura y distribue, entre autres, les produits Raimondi, TEC, Schluter, Crain, Bosch, Sigma, Rubi et Aquamix. Un centre de formation continue a également été créé pour les employés, les designers, les architectes et les entrepreneurs.

Le 25 octobre dernier, la nouvelle salle d'exposition a accueilli une grande fête d'ouverture avec plus de 400 invités, dont de nombreux clients et des fournisseurs du monde entier. Venez visiter cette nouvelle salle d'exposition si vous passez à Vancouver.





Showroom floor tile / Carrelage au sol - Piemme Uniquestone Silk natural 24" x 48"
 Feature wall tile / Revêtement mural - Ariostes Calacatta Lincoln 60" x 120"

The award-winning designer, Maria Drugoveiko, principal of Redbox ID, was instrumental in creating the perfect space for Centura Vancouver with Fuhrmann Construction's general contractor Peter Fuhrmann. The installation of wall and floor coverings was brilliantly done by Suburbia Tile.

La designer primée, Maria Drugoveiko, directrice de Redbox ID, a joué un rôle majeur dans la création de cet espace parfait pour Centura Vancouver avec l'entrepreneur général Peter Fuhrmann de Fuhrmann Construction. L'installation des revêtements muraux et de sol a été réalisée avec brio par Suburbia Tile.



e storie by / par florim

Following an outstanding season in which Florim took the lead in an unprecedented experimentation on the materials and stylistic fronts, the brand is relaunching the CEDIT brand. Having been created with the desire to explore new methods of expression that could characterize the culture of lifestyle, this company made its mark on the 20th-century scenario in a unique adventure, associating itself with incredibly prestigious designers.

The CEDIT of today and of the years to come is regaining and relaunching its aptitude for collaboration with some names of major relevance on the contemporary creative scene, giving rise to a range of ceramic collections devised by Italian artists who pursue design paths – both in project design and in ideas – that are distinct from one another and each defined by an original stylistic hallmark.

The new ceramic proposals, all strictly “Made in Italy”, are the invaluable outcome of an intense dialogue between craftsmanship and technology, which is also defined through a poetic expressiveness of great impact; these brand-new interpretations of the material offer a new idea of architectural space, describing refined visions of place, of time and of living.

Précédés d'expériences sur les matériaux et les styles, Florim relance sa marque CEDIT. Née de la volonté d'explorer de nouveaux modes d'expression susceptibles de caractériser l'art de vivre, cette griffe a marqué le XX^e siècle d'une aventure unique en s'associant à des designers incroyablement prestigieux.

Aujourd'hui et dans le futur, CEDIT renoue avec cette tradition en collaborant avec de grands noms de la création contemporaine qui se distinguent par leur parcours et leur style original pour faire naître une série de collections exceptionnelles.

Les nouvelles céramiques, rigoureusement *Made in Italy*, sont les fruits délicieux d'un dialogue intense entre artisanat et technologie, également défini par une puissante expression poétique. Ces interprétations de matières inédites renouvellent l'idée d'espace architectural pour composer des visions raffinées du lieu, du temps et de la vie.



Giorgia Zanellato + Daniele Bortotto

The collections signature effects range from a faded fresco in a villa to the marks left by dampness on plaster, and the traces of rust that may stain masonry.

Les motifs rappellent autant la fresque décolorée d'une ancienne villa italienne que les traces d'humidité ou de rouille sur une cloison vieillie.



Storie: Villa 48" x 95"

g i o r g i a
z a n e l l a t o
+
d a n i e l e
b o r t o t t o

As part of a unique design approach that explores space-time relationships and identifies the signs of history in the hidden nooks of familiar everyday places, Giorgia Zanellato and Daniele Bortotto present for CEDIT the *Storie* Collection, which includes six sets of wall coverings, inscribed by young designers in the theme of the incessant movement of time. The duo explored the Italian architectural landscape - its interiors and its nostalgic contrasts - made of bourgeois houses, villas and palaces, but also of rural houses, old factories and vestiges of a manufacturing past typically *Made in Italy*, and found his imaginative repertoire and inspiration to tell something Italian. Through an analysis of alterations caused by a time that is not always lenient, the authors undertake a journey of exploration and interpretation on the nuances of colour, tones, and consistency of large wall parts made of plaster. "Technological innovation allows us to reproduce, on large ceramic substrates, all these effects of wear and stratification that only the time usually able to create."

Zanellato and Bortotto have selected five different environments, located in precise contexts and areas, and identified a specific effect caused by the ageing process in each of them - the faded fresco on the wall of a villa, the damp found on plain or decorative plasterwork or the form of rust stains on walls. To apply an emotional synecdoche, the wall becomes a metaphor for experience, the "skin" which accumulates and reveals the passing of the years, the surface on which time itself is deposited. The walls of a room are the surfaces on which the moods, moments and stories it has contained are deposited, transforming their appearance and leaving visual records of the unique events of which they are the silent custodians.

The unique nature of these moments and events is translated into ceramics, for centuries an art form produced only by craftsmen, a material which can be moulded to create original, unrepeatable panels even in large sizes. The slabs, designed for covering indoor and in some cases outdoor walls, contain stunning pigments and colour variations, the memory of an illustrious past and custodians of antique, vanishing traditions and knowledge.

Dans le cadre d'une méthode de conception qui explore les relations espace-temps et identifie les signes de l'histoire dans les recoins cachés des lieux familiers du quotidien, Giorgia Zanellato et Daniele Bortotto présentent pour CEDIT la collection *Storie*, qui comprend six ensembles de revêtements muraux, inscrits par les jeunes designers dans le thème du mouvement incessant du temps. Le duo a exploré le paysage architectural italien - ses intérieurs et ses contrastes nostalgiques - fait de maisons bourgeoises, de villas et de palais, mais aussi de maisons rurales, d'anciennes usines et de vestiges d'un passé manufacturier typiquement *Made in Italy*, et y a trouvé son répertoire imagé et sa source d'inspiration pour raconter quelque chose d'italien. Par une analyse des altérations provoquées par un temps qui n'est pas toujours très clément, les auteurs entreprennent un voyage d'exploration et d'interprétation sur les nuances de couleur, les tonalités, le tissage et la consistance de grandes parties murales faites d'enduit. «L'innovation technologique nous permet de reproduire, sur des supports céramiques de grande taille, tous ces effets d'usure et de stratification que seul le temps généralement en mesure de créer.»

Zanellato et Bortotto ont identifié cinq ambiances liées à des contextes et des territoires différents, et sur chacune d'elles, ils ont déniché un effet particulier de vieillissement - les fresques décolorées d'une villa, les traces d'humidité sur les enduits et mortiers, ou le dessin laissé sur les murs par les points de rouille. En attribuant une synecdoche émotive au mur, celui-ci devient une métaphore de l'expérience. Il est la «peau» qui accumule et révèle les multiples passages de saison. Il est la surface sur laquelle se dépose le mouvement du temps. Les murs intérieurs sont l'endroit où se condensent les humeurs, les moments, les histoires qui sont passés par là, transformant les apparences, enregistrant visuellement des événements absolument uniques, dont ils sont les gardiens silencieux.

Le caractère unique de ces moments et de ces histoires est traduit en céramique, une matière qui, au fil des siècles, a servi de modèle d'exclusivité pour le produit artistique. Les dalles, conçues pour recouvrir les murs intérieurs et extérieurs dans certains cas, contiennent des variations de couleurs et des pigments époustouflants, souvenir d'un passé illustre et gardiens d'une tradition et d'un savoir ancien en voie de disparition.





Storie: Masseria 48" x 95"

ultra

by / par arioste a



Ultra Marmi:Nero Marquina 60" x 118"

ULTRA porcelain stoneware slabs set the new standard for architects in all projects where size makes the difference. ULTRA offers extreme flexibility for design and the freedom to make your ideas reality with the large slab sizes. ULTRA is only 6mm thick, guaranteeing lightness and strength for all different types of applications.

ULTRA établit une nouvelle norme pour les architectes dans tous les projets où la taille fait la différence. Grâce à ses dalles de grandes dimensions, ULTRA offre une flexibilité extrême en matière de design et la liberté de concrétiser vos idées. ULTRA a une épaisseur de 6 mm ce qui garantit la légèreté et la résistance lors de son utilisation.



Ultra Onici: Onice Persia 60" x 118"



Ultra Marmi: Statuario Ultra 60" x 118"

f l o o r s , w a l l s ,
d e s i g n a n d
f u r n i s h i n g s

P l a n c h e r s ,
m u r s , d e s i g n e t
a m e u b l e m e n t

The flexibility of ULTRA technology permits adaption of all Ariostea's product collections, creating projects ranging from simple floors and walls for large or small surfaces to application to objects and items of furniture. Using this new concept that combines light weight and technical performance, it is now possible to create genuine products or installations with the added benefits that come with ceramic technology. The very nature of the material also lets designers apply each of these possibilities in indoor and outdoor environments to develop smooth, curved and even backlit surfaces.

La flexibilité de la technologie ULTRA permet d'adapter toutes les collections d'Ariostea, à l'habillage des planchers ou des murs pour de petites ou de grandes surfaces, mais aussi à la création d'objets décoratifs et de meubles. Grâce à ce nouveau concept alliant légèreté et performance technique, il est désormais possible de créer plus facilement des produits et des installations bénéficiant des avantages indéniables de la porcelaine. La nature même du matériau permet aux concepteurs de l'utiliser dans des environnements intérieurs et extérieurs pour développer des surfaces lisses, courbes et même rétroéclairées.

Ultra Con.Crea: Dove Grey, 60" x 60", 60" x 118"



Ultra Teknostone: Light Grey 60" x 118"



Ultra Onici: Green Onyx Vein Cut 60" x 118"



d e s i g n y o u r s l a b s

Design your slabs is a new and revolutionary technological service that makes it possible to reproduce any image or illustration on Ultra slabs. A digital system that can do great things, just like you. From minimal looks to the most elaborate project, whatever architects and designers imagine can become a decorative element on an extremely performing material such as Ultra slabs.

A customized service for greatest results from largest to smallest sizes, from traditional to most innovative formats, design your slabs decorates every kind of slab to offer a unique customization.

Design your slabs est une technologie révolutionnaire qui permet de reproduire n'importe quelle image ou illustration sur des panneaux de la collection Ultra. Ce système numérique peut vous aider à réaliser vos grandes idées. Du projet minimaliste au design le plus élaboré, tout ce que les architectes et les designers imaginent peut devenir un élément décoratif sur le matériau extrêmement performant que constituent les dalles Ultra.

Le service *Design your slabs* vous offre une personnalisation vraiment unique pour des résultats optimaux de la plus petite à la plus grande taille, des formats traditionnels aux formats les plus innovants.

u l t r a
c o n . c r e a

Ink

Earth

Talc

Cloud

Dove Grey



a l u m i n u m

b y / p a r a p a v i s a

Reusing the ideals of mid-century modern, Aluminum is a more contemporary refashioning of the material, adapted and designed for new decorative trends. Sophistication prevails in this collection in which elegance and minimalism take the leading role. Mirrored, metallic and clean surfaces frame and generate versatile spaces that can combine different colours and sensations.

The tarnished finish of the tile generates vibrant and welcoming spaces, expanding its surroundings and filling them with distinction and beauty. Aluminum is multidimensional and chameleonic. The metal particles embedded within the design generate a dance of light and opacity, reflections that integrate into the ambience becoming a perfect ally to design.

Emprunté aux idéaux du modernisme des années 50, Aluminum est une réinterprétation contemporaine d'éléments métalliques, adaptée et repensée pour les nouvelles tendances en design. La sophistication prévaut dans cette collection où l'élégance et le minimalisme occupent une place prépondérante.

Les surfaces réfléchissantes, métalliques et lisses génèrent des espaces polyvalents qui peuvent combiner différentes couleurs et diverses sensations. Le fini mat crée plutôt des espaces vibrants et accueillants, plus grands que nature, remplis de charme et de beauté. Aluminum prend plusieurs formes comme un caméléon. Les particules métalliques incrustées dans ses carreaux induisent une danse où lumière et opacité produisent des reflets qui s'intègrent dans l'ambiance et deviennent un allié parfait du design.



Aluminum: Silver Spazzolato 24" x 48"
Aluminum: Copper Spazzolato Mosaico Decor Ramp 12" x 24"



Aluminum: White Spazzolato 24" x 48"
Aluminum: Gold Spazzolato 24" x 48"



Aluminum: White Spazzolato 24" x 48"

É I L L U S I O N

A selection of rare marbles with a high decorative impact that comes from diverse geographical areas. Sophisticated and elegant, Étoile de Rex offers soft and shimmering surfaces reminiscent of the glories of the past. The collection is inspired by a selection of new and rare marbles, with a strong decorative impact that comes from extremely distant deographical areas. It ranges from the Tuscan-Emilian Apennines with the exquisite beige and ivory nuances of Cremo Delicato all the way to the magnetic greenish-blue hues of Amazonite, a mineral from Brazil.

Étoile de Rex is a magical balance between signs and colours that stimulate the senses by inviting the viewer to feel its sophisticated chromatic intensity. A perfect blend of elegance that derives from the surprising variety of nature and cutting-edge production technology. Re-defining the material while maintaining its original feel is the greatest objective of this brand, always attentive to evolutions in style.

The series offers seven colour variants that may be used individually or in combination, on both floors and walls.

étoile de rex by / par florim

Une sélection de marbres rares à fort impact décoratif qui provient de zones géographiques diversifiées.

Sophistiquée et élégante, Étoile de Rex propose des surfaces douces et chatoyantes qui rappellent les gloires du passé. La collection s'inspire d'une sélection de marbres nouveaux et rares, avec un fort impact décoratif provenant de zones géographiques diversifiées. Elle s'étend des Apennins toscans-émiliens italiens avec les exquis nuances beiges et ivoires de Cremo Delicato jusqu'aux teintes magnétiques bleu-verdâtre de l'Amazonite, une pierre du Brésil.

Étoile de Rex est un équilibre magique entre signes graphiques et couleurs qui stimule les sens en invitant le spectateur à ressentir son intensité chromatique sophistiquée. Ce mélange parfait d'élégance résulte de la surprenante variété de la nature et d'une technologie de production de pointe. Redéfinir le matériau tout en conservant son caractère original est l'objectif majeur de la firme Rex, toujours attentive aux évolutions de styles.

La série offre sept motifs de marbre qui peuvent être utilisés individuellement ou en combinaison, aussi bien sur le sol que sur les murs.



étoile de rex: illusion 48" x 95"



étoile de rex: crème 63" x 63"



étoile de rex: symphonie 48" x 95"

étoile de rex: symphonie 63" x 126"



design factory interiors

The almost century-old home of Shannon and Brian Stanovie is located in a historic area of downtown Kitchener. The interior designer and the carpenter are slowly giving life back to their 2015 purchase, piece by piece.

The object of their early work was the room where Brian and Shannon knew they would spend most of their down time - cooking. The 1600 square foot house was built in 1928. They were able to date the last renovation of the kitchen to 1970 thanks to a little note left by the former owner.

As the owner and chief designer of Design Factory Interiors, Shannon found a vast playground, but in agreement with her husband, they decided to keep things both modern and classic to ensure the longevity of the design of the room. The duo chose clean lines, opting for custom white millwork, wood for its warmth and plenty of open shelves to display plants, works of art and their treasures. Wishing to move away from the classic Metro tile, Shannon chose the Retroclassique Bulb mosaic. For them, it was a great way to add patterns to the room without dating the kitchen for the next five years. The kitchen doors and island were painted black and the walls grey. The support beams, lovingly made by Brian, were installed to add an industrial touch to the space.

Design Factory Interiors serves the greater Waterloo area. Shannon can be contacted at shannon@thedesignfactory.com and her studio can be found on Instagram @designfactoryinteriors.

La maison presque centenaire de Shannon et Brian Stanovie se trouve dans un secteur historique du centre-ville de Kitchener. La designer d'intérieur et le menuisier redonnent lentement vie à leur achat de 2015, pièce par pièce.

L'objet de leurs premiers travaux fut la pièce où Brian et Shannon savaient qu'ils passeraient le plus clair de leur temps libre — la cuisine. La maison de 1600 pieds carrés a été construite en 1928. Ils ont pu dater la dernière rénovation de la cuisine à 1970 grâce à d'un petit mot laissé par l'ancien propriétaire. En tant que propriétaire et conceptrice en chef de Design Factory Interiors, Shannon y a trouvé un vaste terrain de jeu, mais en accord avec son mari, ils décidèrent de garder les choses à la fois moderne et classique pour assurer la longévité du design de la pièce.

Le duo a choisi des lignes épurées, optant pour des meubles blancs sur mesure, du bois pour sa chaleur et beaucoup d'étagères ouvertes pour exposer des plantes, des œuvres d'art et leurs « trésors ». Désireuse de s'éloigner du carrelage Métro, Shannon a choisi la mosaïque Retroclassique Lily. Pour eux, c'était une excellente façon d'ajouter des motifs à la pièce sans dater la cuisine pour les cinq prochaines années. Les portes et l'îlot de cuisine ont été peints en noir et les murs en gris classique. Les poutres de soutien, fabriquées avec amour par Brian, ont été installées pour ajouter une touche industrielle à l'espace.

Design Factory Interiors dessert la grande région de Waterloo. Shannon peut être contactée à : shannon@thedesignfactory.com.





Photo: photography by: Click Photography, Kitchener Ontario



savills studley

After 20 years in the same space, the Toronto office of an international law firm wanted a new home that expressed their international success and better aligned with their work patterns. They looked to Savills to fulfill their needs for a strategic workplace design which incorporated efficiency of planning, cost savings and quality of building. Feasibility studies for seven locations were completed to determine which best met the clients' needs and a suite within their existing location was selected.

Global workplace design guidelines were used as the foundation and the new office supports and reinforces their work patterns and encourages staff interaction. Collaborative spaces; an eat in servery, a staff lounge, flexible meeting rooms and a quiet room; were included in the final design. The placement of offices and meeting facilities with glass facades along the perimeter gives the entire workspace a sense of openness, transparency, and visual connection while providing acoustical privacy.

The finishes and materials palette of warm woods, soft neutral hues and pops of blue when combined with a large collection of contemporary artworks, resulted in a space in which 'people want to come to work' and 'supports experiences, not just spaces'.

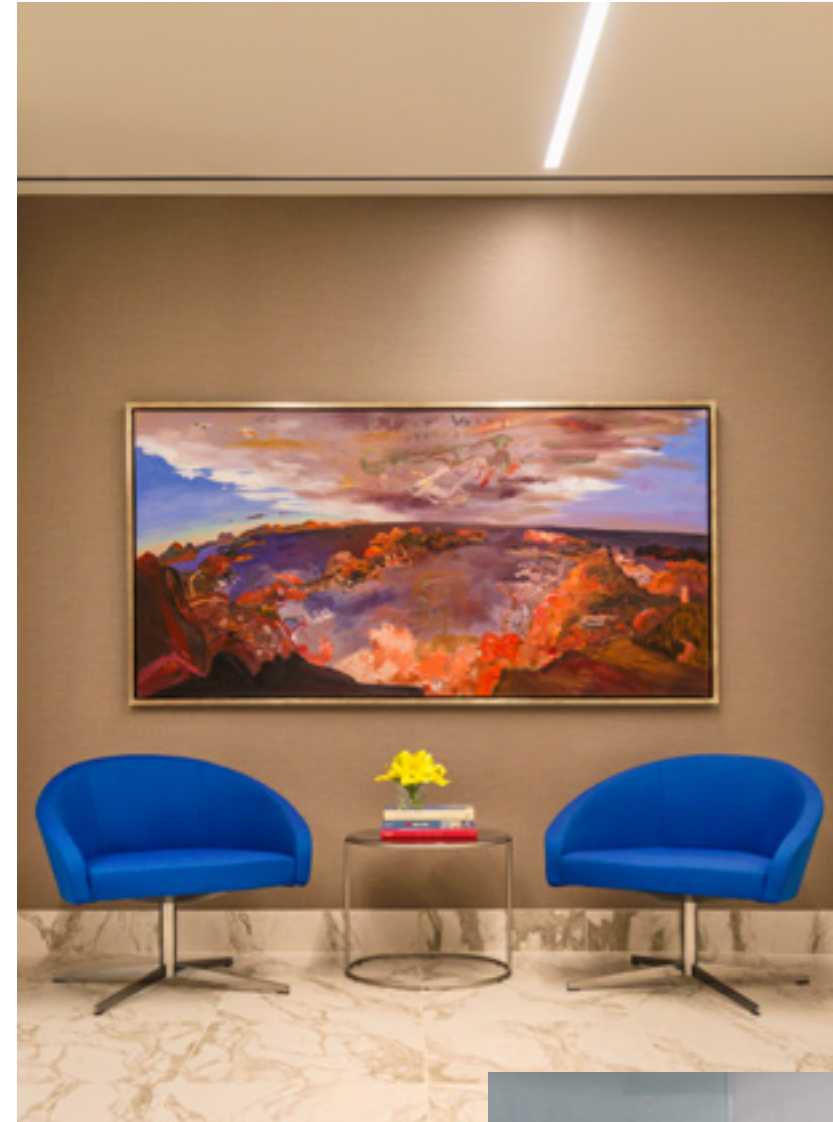
Après 20 ans dans le même espace, un cabinet d'avocats prestigieux de Toronto voulait un nouveau toit exprimant à la fois son succès international et s'harmonisant mieux avec ses modes de travail. Il s'est tourné vers Savills pour répondre à ses besoins en matière de projet d'aménagement où devaient s'intégrer planification efficace, coûts bas et qualité de construction. Des études de localisation ont été menées sur sept locaux afin de déterminer lequel répondait le mieux à leurs demandes. Un nouvel espace a été choisi à la même adresse.

Les lignes directrices en matière d'aménagement de l'espace ont servi de base au projet et le nouveau bureau soutient et renforce leurs modes de travail et encourage les interactions entre employés. Des espaces collaboratifs, un coin repas au comptoir de service, un salon pour le personnel, des salles de réunion flexibles et une salle de repos ont été inclus dans l'aménagement final. L'emplacement des bureaux et des salles de réunion aux façades vitrées tout au long du périmètre donne à l'ensemble beaucoup d'ouverture, de transparence tout en offrant une intimité sonore.

La palette des finitions et des matériaux en bois chaud, les teintes neutres et douces ainsi que des éclats de bleu, combinés à une vaste collection d'œuvres d'art contemporain, ont donné naissance à un espace dans lequel les gens veulent venir travailler.

L'équipe Savills a réussi à créer un milieu de travail dynamique, collaboratif et fonctionnel qui dépasse les besoins actuels de leur client.





The Savills team successfully created a vibrant, collaborative, functional workplace which exceeds the clients' current and future needs.

L'équipe Savills a réussi à créer un milieu de travail dynamique, collaboratif et fonctionnel qui dépasse les besoins actuels de leur client.





b y / p a r H R G

The TAG collection includes 50 unique images created by 25 American artists. Architecture photographer Peter Molick travelled the United States to capture these magnificent works of art. Tag comes in an 18"x18" format and is available in 5 packs that contain various unique designs.

Each image has been extracted from a much larger mural. These artists are all paid for their works through a license agreement.

La collection TAG comprend 50 images uniques créées par 25 artistes américains. Le photographe d'architecture Peter Molick a parcouru les États-Unis pour capturer ces magnifiques œuvres d'art. Les carreaux TAG sont offerts en format 18 "x 18".en cinq assortiments qui contiennent différents motifs uniques.

Chaque image a été extraite d'une murale beaucoup plus grande. Ces artistes sont tous rémunérés pour leurs oeuvres par le biais d'un contrat de licence.





TAG: 18" x 18"

idnty



The new IDNTY barbershop is a shared vision created by two friends, Danyal and Anen, who have been working together for over five years. They started cutting hair as a hobby, but soon they shared the same vision of one day launching their own brand that would soon become their barbershop.

IDNTY reflects what they are as individuals but also their lifestyle. That's why they chose the IDNTY name for their barbershop. Both had a very particular vision for the brand of their shop, wanting to give life through the colours, finishes and tiles used in its development. They both worked closely with Centura Tile to make their vision a reality. Wishing to have a feature wall that would serve as a backdrop to their shop, they selected the collection TAG inspired by urban graffiti. To maintain an industrial yet rustic feel, Danyal and Anen opted for Colorart by Sant Agostino, a wood-look porcelain for their floors and Regeneration by Apavisa, a concrete-look porcelain for their walls.

IDNTY celebrated their shops official opening in early 2019 and both Danyal and Anen are extremely excited to watch the growth of their vision in the years to come.

Le nouveau salon de coiffure IDNTY est une vision commune créée par deux amis, Danyal et Anen, qui travaillaient ensemble depuis plus de cinq ans. Ils ont commencé à couper les cheveux comme passe-temps, mais rapidement ils partagèrent la même vision de lancer un jour leur propre marque qui allait bientôt devenir leur salon de coiffure.

IDNTY reflète ce qu'ils sont comme individus mais aussi leur style de vie. C'est pourquoi ils ont choisi le nom IDNTY pour leur *barbershop*. Tous deux avaient une vision très particulière pour la marque de leur salon voulant lui donner vie à travers les couleurs, les finis et les carreaux utilisés dans son aménagement. Ils ont travaillé en étroite collaboration avec Centura Tile pour faire de leur vision une réalité. Désirant un mur d'accent qui servirait de toile de fond à leur boutique, ils ont sélectionné la collection TAG inspirée des graffitis urbains. Pour conserver une ambiance industrielle mais rustique, ils ont opté pour la porcelaine fini bois Colorart pour les planchers et la porcelaine à l'aspect de béton Regeneration pour les murs.

IDNTY a célébré son ouverture officielle au début de 2019. Ses propriétaires ont hâte de voir leur bébé grandir au cours des années à venir.



Feature Wall / Mur d'accent: TAG 18" x 18"
Floor: Colour Art Bone 6" x 48"

Feature Wall / Mur d'accent: TAG by/par HRG 18" x 18"





dura fusion



DURAFusion Composite Hybrid Flooring is the next revolution in premium vinyl flooring. DURAFusion tiles are an economical alternative to other flooring such as natural stone and wood. DURAFusion's unique composition features the world-leading Välinge 5G® fold-down locking system, an engineered extruded stone core structure, with a direct fusion decor and a durable wear layer, creating a Hybrid Composite Flooring that is 100% waterproof.

DURAFusion can be installed in wet areas and will never swell when exposed to water. DURAFusion features an industry leading Lifetime Residential Warranty. DURAFusion is environmentally sustainable, 100% recyclable, FloorScore® certified, with superior dimensional stability exceeding ASTM standards. DURAFusion has an attached Silent Pad w/DNA: Dynamic Noise Absorption, achieving up to a 73 IIC Acoustic Rating, ideal for all residential dwellings where sound transfer is a concern. Why just buy flooring when you can buy DURAFusion Hybrid Composite Flooring.

Le revêtement hybride composite DURAFusion constitue la prochaine révolution dans le domaine des revêtements de sol en vinyle haut de gamme.

Les carreaux DURAFusion sont une alternative économique à d'autres revêtements de sol tels que la pierre naturelle et le bois. La composition unique de DURAFusion met en vedette le système de verrouillage rabattable 5G® du leader mondial Välinge, un noyau synthétique de polymère et de calcaire fusionnés et une couche d'usure durable, créant ainsi un revêtement de sol composite hybride qui est 100 % imperméable.

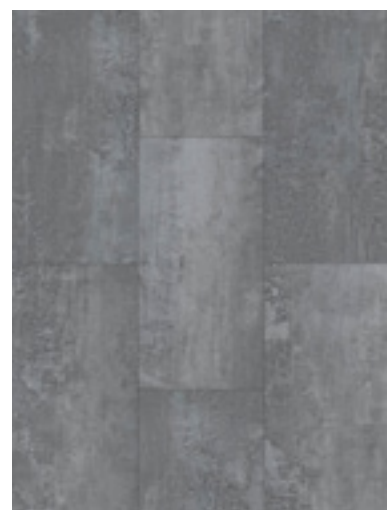
DURAFusion peut être installé dans des zones à forte humidité et ne gonfle jamais lorsqu'il est exposé à l'eau. DURAFusion offre une garantie à vie pour un usage résidentiel. DURAFusion est écologiquement durable, 100 % recyclable, certifié FloorScore®, avec une stabilité dimensionnelle supérieure aux normes ASTM. DURAFusion comprend un endos acoustique avec ADN : (absorption dynamique du bruit), atteignant jusqu'à 73 sur l'échelle IIC, idéal pour toutes les habitations résidentielles où le bruit des chocs est une préoccupation. Pourquoi acheter un revêtement de sol ordinaire quand vous pouvez acheter DURAFusion ?



Still Water



Rain Wash



Rock Garden



Lotus



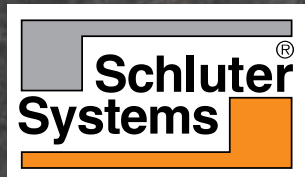
Canvas



Cultured Pearl



Alabaster 12" x 24"



New in 2019!
Nouveau en 2019!

Schluter®-SHELF

Shower shelves with STYLE

- Solid stainless steel with brushed finish
- Options for new and retrofit installations
- Installation without drilling by integration into the joint pattern
- Matching drain grates available

Étagères de douche qui ont du STYLE

- Acier inoxydable massif au fini brossé
- Options pour nouvelles installations ou rénovation
- Intégration au joint de coulis, sans perçage
- Drain agencé offert

www.schluter.ca



our locations

Vancouver

4616 Canada Way
Burnaby, Vancouver BC
t +1 (604) 298 8453
f +1 (604) 291 9100
@centura.vancouver

Calgary

7360-12 Street S.E.
Calgary, Alberta
t +1 (403) 259 0106
f +1 (403) 255 7743
@centurawestern

Edmonton

11141 184 Street
Edmonton, Alberta
t +1 (780) 454 8591
f +1 (780) 452 2166
@centurawestern

Windsor

3155 County Road #42
Windsor, Ontario
t +1 (519) 966 3580
f +1 (519) 966 3583

London

993 Adelaide Street S.
London, Ontario
t +1 (519) 681 1961
f +1 (519) 681 0894
@centuralondon

Hamilton

140 Nebo Road
Hamilton, Ontario
t +1 (905) 383 5100
f +1 (905) 383 2499
@centurahamilton

Toronto

950 Lawrence Ave W.
Toronto, Ontario
t +1 (416) 785 5151
f +1 (416) 783 0636
@centuratile

Peterborough

774 Rye Street
Peterborough, Ontario
t +1 (705) 743 2881
f +1 (705) 743 8690

Ottawa

1070 Morrison Drive
Ottawa, Ontario
t +1 (613) 820 6622
f +1 (613) 820 6328
@centura_ottawa

Montréal

5885 ch.de la Côte-de-Liesse
Ville St-Laurent, Québec
t +1 (514) 336 4311
f +1 (514) 336 0281
@centuramtqc

Québec

2850, rue Jean-Perrin
Québec, Québec
t +1 (418) 653 5267
f +1 (418) 653 9289
@centuramtqc

Moncton

555 Edinburgh Drive
Moncton, New Brunswick
t +1 (506) 853 0123
f +1 (506) 853 0129

Halifax

66 Wright Ave.
Dartmouth, Halifax N.S.,
t +1 (902) 468 7679
f +1 (902) 468 5087

St. John's

2 Bruce Street
Mount Pearl, St. John's Nfld
t +1 (709) 579 4600
f +1 (709) 579 0821

#centuratile

f /centuratile

f @centura.montreal

f @centura.quebec

@centuratools

nos emplacements

Storie: Villa 48" x 95"



visit us / visitez-nous
coast to coast / d'un océan à l'autre

Vancouver
Calgary
Edmonton
Windsor
London
Hamilton
Toronto
Peterborough
Ottawa
Montréal
Québec
Moncton
Halifax
St. John's
centura.ca

Storie: Masseria 48" x 95"

