

# L'AUTOMNE DISTRICTEMENT HABITAT 5 au 30 octobre 2020

**Le premier rassemblement de l'habitation 100% virtuel!**



**10  
ENTREVUES &  
CONFÉRENCES  
DE FOND**



**12 À 20  
ÉMISSIONS SUR LA  
CONSTRUCTION, LA  
RÉNOVATION, LE  
DESIGN,  
L'IMMOBILIER, LE  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE ET +**



**4  
SEMAINES  
THÉMATIQUES**



**ÉVÉNEMENT  
GRATUIT**



**50  
EXPERTS  
EN  
HABITATION**



**WWW.DISTRICTHABITAT.CA**





**S'ENTRAIDER  
À RELANCER  
L'ÉCONOMIE ET  
LA NOUVELLE  
ÈRE DE DEMAIN  
ENSEMBLE!**

District Habitat  
reporte son premier  
salon prévu du 1er  
au 4 octobre 2020,  
mais...

L'incertitude qui plane sur la durée, l'étendue et les impacts de la pandémie du coronavirus oblige District Habitat à reporter son premier salon de l'habitation, initialement prévu en octobre 2020 au Complexe Bell de Brossard, aux dates suivantes : 30 septembre au 3 octobre 2021.

Nous sommes très conscients que la déception sera vive pour les entreprises qui comptent normalement sur les événements en habitation pour générer une bonne proportion de leur chiffre d'affaires annuel.

Nous parlons des exposants, bien sûr, mais aussi de tous les individus qui se sont investis pour assurer la tenue de ce PREMIER salon depuis plus d'un an et demi : employés, partenaires, fournisseurs, etc., mais...

L'APCHQ - région du Montréal métropolitain, producteur des Salons District Habitat, et notre équipe travaillons déjà sur une activité alternative dans le but d'assurer notre mission dès l'automne 2020. Un événement de l'habitation 100% virtuel qui permettrait, dans le confort de chez soi, tant aux exposants qu'au grand public d'en profiter.

Un événement éducatif, professionnel, rassembleur, accessible, spécialisé et complètement novateur en habitation. Un mois consacré à l'habitation avec une programmation riche en contenu. Webinaires, conférences, entrevues, concours et plus seront prévus afin de permettre des rencontres entre exposants et consommateurs et ainsi stimuler les activités



## **On vous a dit qu'à DISTRICT HABITAT on ferait les choses différemment alors on veut et on va tenir notre promesse.**

économiques de nos exposants et partenaires, non seulement en période de pandémie, mais aussi chaque mois précédent nos futurs salons physiques\*.

Pour ce faire, nous avons besoin de VOUS. Nous invitons donc tous les exposants, partenaires et ambassadeurs de nos salons à se joindre à notre unique rassemblement virtuel chapeauté par un joueur clé dans l'industrie de l'habitation qu'est l'APCHQ - région du Montréal métropolitain. Une chance de collaborer à la réussite de cet événement dont le concept vivra à l'année et servira de média et de tremplin non seulement pour District Habitat mais également pour VOTRE entreprise.

Cette visibilité exceptionnelle sera offerte gratuitement à tous nos exposants et partenaires qui accepteront de reporter leur entente d'une année et aux nouveaux exposants qui feront le choix de signer aux premiers Salons District Habitat du printemps et/ou de l'automne 2021.

En vous joignant à nous, vous obtiendrez donc plus de visibilité gratuite, le choix d'un meilleur emplacement dans nos salons physiques et plus de temps pour bien préparer votre présence.

\*L'équipe productrice de l'événement se réserve le droit de changer la programmation et certains aspects de l'événement sans préavis.



# Mission, vision, valeurs et objectif

## MISSION

Que ce lieu de rassemblement virtuel de quatre (4) semaines vienne renforcer la réputation des entreprises québécoise de l'industrie de l'habitation; démontrer leur expertise et leurs compétences; et donner envie aux visiteurs d'avoir recours à leurs produits et services en toute confiance, tout en répondant aux besoins et questionnements des consommateurs les plus exigeants. On veut, grâce à cette plateforme, non seulement informer et éduquer les gens au niveau de l'habitation sous toutes ses formes, mais également offrir une plateforme où il sera possible de créer des rencontres entre entreprise et grand public malgré les circonstances de la COVID-19 nous empêchant de tenir notre salon physique.

## VISION

Donner naissance à un nouveau concept de salon de l'habitation basé sur l'ère du changement, l'innovation, la technologie, le professionnalisme, la diversité, la collaboration et l'éducation.

Un premier événement virtuel qui deviendra le tremplin vers les "salons traditionnels" District Habitat. Un événement récurrent bi-annuel (automne et printemps) et une nouvelle forme de média propre à District Habitat produit par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## VALEURS

- Accessible
- Éducatif
- Novateur
- Professionnel
- Responsable
- Spécialisé
- Virtuel

## OBJECTIF

L'objectif est de maintenir le lien de confiance et la relation entre les exposants et partenaires engagés envers nous. Aucun frais additionnel, seulement une valeur ajoutée offerte afin de démontrer notre soutien envers notre industrie en apportant des solutions dans le but de permettre la relance économique des entreprises aujourd'hui et demain.

# Profil des participants

## Nos abonnés Facebook

79 %

de nos abonnés sont des femmes

21 %

sont des hommes

52 %

de nos abonnés viennent de Montréal, St-Jérôme, Laval, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby, Joliette, Saint-Hyacinthe et Terrebonne

35-64 ans

65% de nos abonnés sont âgés entre 35 et 64 ans

## Pourquoi participer?

1. Pour bénéficier d'une visibilité à travers un nouvel événement virtuel unique en habitation.
2. Pour présenter de nouveaux produits et services aux consommateurs, augmenter sa notoriété et générer de nouvelles ventes.
3. Pour bâtir des relations d'affaires et échanger avec des entreprises d'un même secteur d'activités sur les enjeux et solutions de demain.



Nous sommes très heureux de prendre part à ce virage virtuel en habitation présenté par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain, partenaire depuis plus de 10 ans déjà, afin de poursuivre notre mission et pouvoir aller à la rencontre des consommateurs d'une toute nouvelle façon.

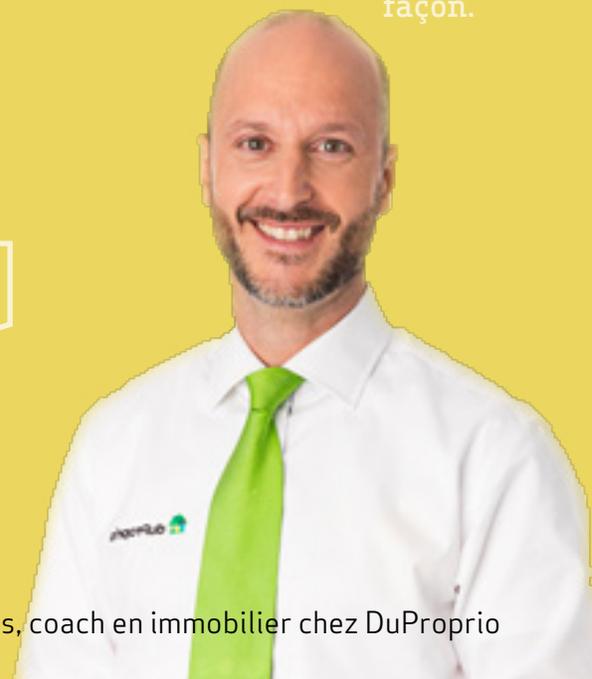
EXPERTISE &  
CRÉDIBILITÉ

CONCEPT  
UNIQUE

SPÉCIALISÉ &  
ÉDUCATIF

100 %  
VIRTUEL

ACCESSIBLE  
& GRATUIT



Martin Desfossés, coach en immobilier chez DuProprio

# Pour plus de visibilité encore

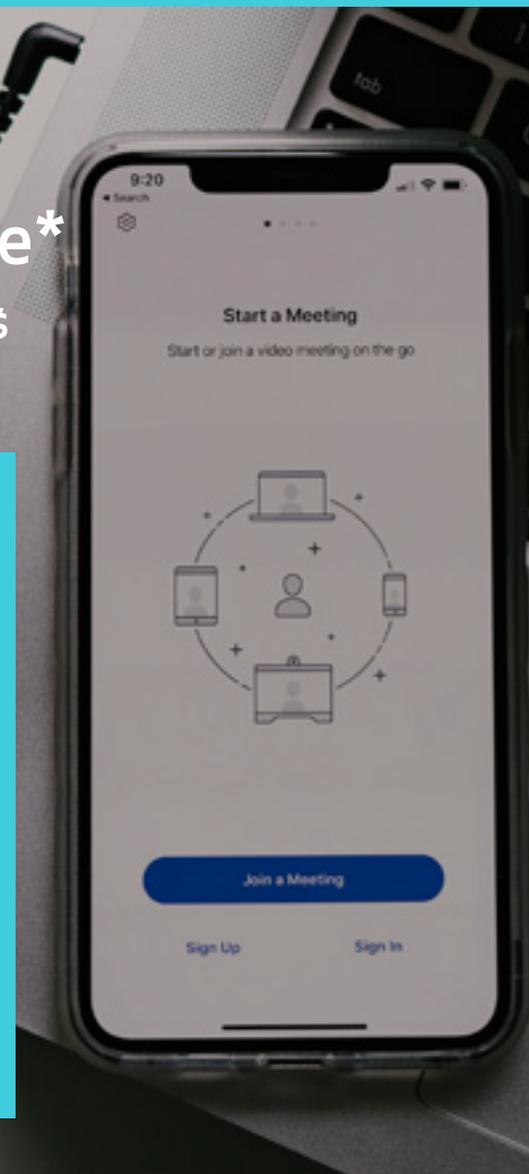
Grâce à un programme de commandites varié et adapté à tous les budgets, vous pourrez profiter de l'événement pour gagner en notoriété en devenant partenaire d'une ou de plusieurs de nos 4 semaines thématiques : (1) Développement durable / habitation écologique; (2) Professionnels, promoteurs & immobilier; (3) Déco, design & aménagement; (4) Construction & rénovation.

## OPTION 1 - Partenaire de base\*

DISPONIBILITÉ : ILLIMITÉ | PRIX : 250 \$

(\*Toutes les commandites suivantes inclus au minimum cette visibilité.)

- + Logo en tant que partenaire sur la landing page de l'événement, dans les infolettres et sur les médias sociaux.
- + Post Facebook et Instagram dédié (matériel fourni par le partenaire).
- + Partage d'une vidéo promotionnelle du partenaire sur les médias sociaux (matériel fourni par le partenaire).
- + Partage d'un article de blogue du partenaire (matériel fourni par le partenaire).
- + Mention du partenaire dans le générique à la fin de la vidéo promotionnelle de l'événement virtuel.
- + Possibilité de partager vos conférences et faire partie de la programmation et d'une émission thématique.



# OPTION 2 - Présentateur d'une des 4 semaines thématiques

DISPONIBILITÉ : 4 | PRIX : 5000 \$

- + Logo en premier plan partout où l'événement sera mentionné et propulsé (couverture site Web, médias sociaux, infolettres, etc.), et ce, du début septembre à la fin novembre.
- + Possibilité d'une présence en tant qu'invité dans toutes les émissions de votre semaine.
- + Conférence de fond sur un sujet plus pointu rattaché à l'une des émissions de la semaine et mettant de l'avant votre expertise.
- + Entrevue personnalisée avec notre porte-parole Réal Béland.
- + Logo et mention spéciale au début et à la fin de chaque émission de la semaine.
- + Big box publicitaire en rotation sur le site web de District Habitat (matériel fourni par le partenaire).
- + Logo sur les bannières de la campagne de médias sociaux de la semaine.
- + Logo en tant que présentateur sur la vidéo promotionnelle de l'événement et intégration de votre entreprise dans le montage de la vidéo.
- + Vidéo "boîte à questions" + fiche exposant complète.
- + Super bannière publicitaire et mention spéciale dans toutes les infolettres envoyées durant votre semaine.



Nous sommes très enthousiastes de nous associer à l'événement virtuel en habitation présenté par District Habitat afin de présenter une myriade de solutions inspirantes et concrètes en construction écologique. Ce sera une expérience complètement inédite : découvrez les habitations autonomes, saines et régénératrices.

Francis Gendron, Fondateur de Solution ERA



## OPTION 3 - Collaborateur d'une des 4 semaines thématiques

DISPONIBILITÉ : 4 | PRIX : 2500 \$

- + Logo en second plan partout où l'événement sera mentionné et propulsé (couverture site Web, médias sociaux, infolettres, etc.), et ce, du début septembre à la fin novembre.
- + Possibilité d'une présence en tant qu'invité dans toutes les émissions de votre semaine.
- + Conférence de fond sur un sujet plus pointu rattaché à l'une des émissions de la semaine et mettant de l'avant votre expertise.
- + Entrevue personnalisée avec notre porte-parole Réal Béland.
- + Logo et mention spéciale au début et à la fin de chaque émission de la semaine.
- + Big box publicitaire en rotation sur le site web de District Habitat (matériel fourni par le partenaire).
- + Logo sur les bannières de la campagne de médias sociaux de la semaine.
- + Logo en tant que collaborateur sur la vidéo promotionnelle de l'événement.
- + Vidéo "boîte à questions" + fiche exposant complète.
- + Super bannière publicitaire et mention spéciale dans toutes les infolettres envoyées durant votre semaine.





## OPTION 4 - Commanditaire des entrevues

DISPONIBILITÉ : 1 | PRIX : 1 000 \$

Les exposants et partenaires auront la possibilité de se filmer en train de répondre à une série de questions en rafales qui leur seront envoyées. Un petit montage vidéo sera ensuite produit à l'interne et publié sur la fiche exposant ainsi que sur nos médias sociaux à travers le mois de l'habitation. Le partenaire serait alors promu à travers l'ensemble des vidéos reçues des entrevues de style "Boîte à questions" en plus de bénéficier d'une visibilité avant chaque entrevue offerte aux partenaires majeurs avec Réal Béland.

- + Logo en tant que partenaire partout où nous ferons la promotion des entrevues de style "boîte à questions" et des entrevues personnalisées avec nos partenaires majeurs (site Web, médias sociaux, infolettres, etc.).
- + Logo sur un super au début et à la fin de chaque entrevue réalisée avec nos partenaires et exposants et présentée à travers une campagne de médias sociaux pré-événement et dans une infolettre dédiée.

## OPTION 5 - Partenaire d'un des 4 grands concours

DISPONIBILITÉ : 4 | VALEUR  
MINIMALE DU PRIX DE 500\$

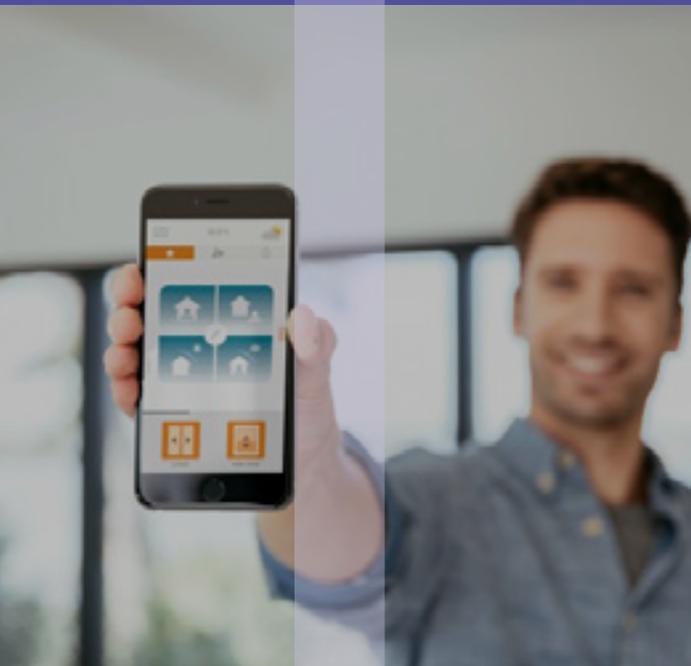
- + Concours propulsé à travers une campagne de médias sociaux et avec la collaboration d'un partenaire média.
- + Concours promu dans une infolettre dédiée et sur le site Web.
- + Annonce du concours au début et du gagnant à la fin du concours par Réal Béland, porte-parole.
- + Gestion et inscription du concours à la RACJ et création des visuels.



## OPTION 6 - Big box publicitaire

DISPONIBILITÉ : 3 | PRIX : 250 \$

- + Big box publicitaire en rotation sur le site web de District Habitat.
- + Logo en tant que partenaire sur le site Web, dans les infolettres, sur les médias sociaux.
- + Post Facebook et Instagram dédié (matériel fourni par le partenaire).





## OPTION 7 - Devenir exposant de l'événement virtuel

DISPONIBILITÉ : ILLIMITÉ | PRIX : 495 \$ MEMBRES APCHQ OU 595 \$ NON-MEMBRES APCHQ

- + Présence dans la liste des exposants du site Web de District Habitat (fiche technique au répertoire des exposants).

## OPTION 8 - Présentateur d'une conférence ou d'un atelier

DISPONIBILITÉ : ILLIMITÉ | PRIX : 0 \$ EXPOSANTS OU 250 \$ NON-EXPOSANTS

- + Présence dans la programmation de l'événement virtuel et possibilité de présenter du contenu pré-enregistré diffusé à travers une campagne de médias sociaux pré-événement et dans une infolettre dédiée à la programmation.
- + Mention unique de la conférence dans un post Facebook et Instagram.



# Un nouveau départ pour rebâtir l'avenir ensemble!



Pour toute demande d'information :

[info@districthabitat.ca](mailto:info@districthabitat.ca)  
514 354-8722

---

Site web officiel [districthabitat.ca](http://districthabitat.ca) en construction,  
disponible dès le 30 août prochain.

