



 duProprio

Présente

**DISTRICT  
HABITAT**

Produit par l'APCHQ  
Montréal - métropolitain

# PLAN DE COMMANDITES

---

Complexe Bell Brossard

---

Centre Expo Terrebonne

**District Habit est un lieu de rassemblement qui vient renforcer votre réputation, démontrer votre expertise et vos compétences, donner envie aux visiteurs d'avoir recours à vos produits et services en toute confiance.**

# 67%

des entreprises affirment que la participation aux salons professionnels améliore l'image de marque et la visibilité de l'entreprise.

# 63%

des entreprises affirment que les salons professionnels les aident à élargir ou à maintenir leur part de marché.

- ▶ Augmentez votre visibilité
- ▶ Démarquez vous de vos concurrents
- ▶ Augmentez vos ventes et élargissez encore plus votre part de marché

- ▶ Construisez votre image de marque
- ▶ Allez chercher encore plus de nouveaux prospects
- ▶ Gagnez de la visibilité médiatique





## POURQUOI LE CENTRE EXPO TERREBONNE?

- Région au plus grand développement économique en matière de construction dans les 10 dernières années
- Territoire vaste regroupant 3 grandes régions administratives très peuplées et actives au Québec : Laval, Lanaudière, Laurentides
- Site multifonctionnel des plus moderne et pourvu de toutes les installations nécessaires
- Intersection des grands axes routiers, près de l'autoroute 640
- Stationnement GRATUIT et accessible
- Superficie de 80 000 p.c. pouvant accueillir près de 400 exposants
- 47% des résidents de la Rive-Nord se montrent très ou assez intéressés à fréquenter un salon s'il se situe à Terrebonne

## POURQUOI LE COMPLEXE BELL?

- Territoire inexploité regroupant 16 MRC
- Population ciblée de plus d'un million de personnes et qui augmente année après année
- Site moderne, nouveau, jouissant d'une belle notoriété et près de la population
- Superficie de 70 000 p.c. pouvant accueillir près de 350 exposants
- Intersection des grands axes routiers
- Futur arrêt du REM en provenance du centre-ville de Montréal
- 62% des résidents de la Rive-Sud se montrent assez ou très intéressés à fréquenter un salon s'il se situe près du DIX30
- Stationnement GRATUIT et accessible tant pour les exposants que pour les visiteurs



## PROFIL DES CONSOMMATEURS

\*L'étude repose sur un sondage en ligne réalisé auprès des propriétaires âgés de 25 à 64 ans de la grande région de Montréal. L'échantillon provient du panel Web de Léger Marketing.

**Au total, 1002 entrevues ont été réalisées du 14 au 18 février 2019.**

**43%**

ont un revenu familial de 100 000\$ et +.

**76%**

des propriétaires de 35-64 ans sont en banlieue.

**28%**

ont un budget de 200 000 \$ et plus pour leur projet

**Près de 2/3**

des Québécois qui ont l'intention d'acheter une propriété existante comptent entreprendre des rénovations au cours des 5 premières années suivant leur achat.

**71%**

sont des travailleurs à temps plein et 12% sont des retraités.

**54%**

des répondants se montrent très ou assez intéressés par le nouveau concept de salon d'habitation : 62% des résidents de la Rive-Sud si le salon se situe au DIX30 et 47% des résidents de la Rive-Nord si le salon se situe à Terrebonne.

# DEVENEZ PRÉSENTATEUR

Tarif : 75 000\$

Spécial COMBO : 65 000\$

Spécial 3 ANS : 60 000\$

L'espace disponible

# VENDU

En tant que présentateur et partenaire majeur des salons District Habitat, vous véhiculez non seulement l'image de marque des salons mais également les valeurs de professionnalisme, d'accessibilité, de spécialisation, d'innovation, d'éducation et de responsabilisation qui caractérisent et composent l'ADN des salons.

## OBJECTIFS

- 1.** Augmenter vos efforts marketing auprès des propriétaires et futurs propriétaires d'habitation, grâce à votre présence dans la campagne marketing multi canal des salons District Habitat.
- 2.** Bonifier votre notoriété auprès de l'industrie de la construction et de la rénovation grâce à votre affiliation avec les salons District Habitat produits par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## TÉLÉ & RADIO

---

- Votre logo dans les pubs télé.
- Mention de votre entreprise dans les pubs télé et radio.

## PANNEAUX ROUTIERS

---

- Votre logo sur les panneaux routiers.
- Votre logo sur les navettes du salon de Brossard.

## JOURNAUX & MAGAZINES

---

- Votre logo dans l'entête des publicités imprimées.

## GUIDE DU SALON & BILLET

---

- Logo ou mention de votre entreprise sur le billet d'entrée.
- Logo sur le plan du site présent dans le magazine.
- Votre logo sur la page couverture du guide des salons distribué à l'entrée des salons.
- Votre logo dans la page partenaire du guide des salons.
- Inscription dans le répertoire des exposants du guide des salons.
- Publicité dans le guide des salons (page C2 ou C3).
- Rabais de votre entreprise offert dans le guide des salons.

## WEB & APPLICATION

---

- Votre logo dans l'entête du site Web.
- Votre logo dans le pied de page partenaires du site avec hyperlien vers votre site.
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants.
- Votre logo dans les bannières de la campagne Google Ads et des sites Web des partenaires médias.
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web et l'application mobile et/ou site Web.
- Votre logo en page d'accueil de l'application mobile et/ou site Web.
- Votre logo dans l'onglet partenaires de l'application mobile et/ou site Web.
- Rabais de votre entreprise offert dans l'application mobile et/ou site Web.
- Publicité (format big box) en rotation sur le site Web des salons pendant un an.
- Article du salon avec mention de votre partenariat sur le blogue infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

---

- Votre logo dans la photo de couverture Facebook et les infolettres des salons.
- Mention de votre participation en tant que partenaire sur les médias sociaux et l'infolettre des salons et de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.
- Votre logo dans la campagne médias sociaux.
- Vidéo témoignage sur mesure produite par l'équipe de l'APCHQ et publiée sur les réseaux sociaux des salons et de l'APCHQ.

## RELATIONS DE PRESSE

---

- Mention de votre entreprise dans les communiqués de presse et avis de convocation.
- Invitation à participer au cocktail des exposants, à prendre la parole et à rencontrer les médias présents.
- Votre logo sur les affiches, dépliants ou autre matériel promotionnel des salons dans les points de services de l'APCHQ et lors des événements auxquels participera l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## SUR PLACE

---

- Espace kiosque de 600 p.c.
- 30 accréditations
- 50 p.c. de plancher imprimé avec votre logo.
- 10 bannières disposées sur le site (fournies par le partenaire).
- Votre logo sur l'enseigne de bienvenue du site.
- Votre logo sur les murs de remerciements des partenaires situés à l'entrée et à la sortie des salons.
- Logo sur les plans interactifs du site d'exposition.
- Votre logo sur les supports pour tablettes numériques disposés un peu partout sur le site.



# DEVENEZ PARTENAIRE NUMÉRIQUE

Tarif : 55 000\$

Spécial COMBO : 50 000\$

Spécial 3 ANS : 45 000\$

1 espace disponible

En tant que commanditaire des billets en ligne, vous venez renforcer la crédibilité des salons et la confiance des gens envers ceux-ci, en plus de véhiculer les valeurs d'innovation et d'accessibilité des salons District Habitat.

## OBJECTIFS

**1.** Augmenter votre visibilité numérique auprès des propriétaires et futurs propriétaires d'habitation grâce à votre présence dans l'ensemble de la campagne de placements numériques, tout en offrant l'accès à une plateforme d'achat en ligne.

**2.** Bonifier votre notoriété et votre visibilité numérique auprès de l'industrie de la construction et de la rénovation grâce à votre affiliation avec les salons District Habitat produits par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## TÉLÉ & RADIO

---

- Votre logo dans les pubs télé.
- Mention de votre entreprise dans les pubs radio.

## JOURNAUX & MAGAZINES

---

- Votre logo dans la mention Achat de billets en ligne des publicités imprimées.
- Article du salon avec mention de votre partenariat dans les magazines infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain (éditions de septembre et de février).

## GUIDE DU SALON & BILLET

---

- Logo ou mention de votre entreprise sur le billet d'entrée.
- Logo sur le plan du site présent dans le guide du salon.
- Votre logo sur la page couverture du guide des salons distribué à l'entrée des salons.
- Votre logo dans la page partenaire du guide des salons.
- Inscription dans le répertoire des exposants du guide des salons.
- Pleine page publicitaire dans le guide des salons.
- Rabais de votre entreprise offert dans le guide des salons.

## WEB & APPLICATION

---

- Votre logo dans la page Achat de billets du site Web en tant que partenaire numérique.
- Votre logo dans le pied de page partenaires du site avec hyperlien vers votre site.
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants.
- Votre logo dans les bannières de la campagne numérique.
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web.
- Votre logo sur le site de la billetterie en ligne.
- Article du salon avec mention de votre partenariat sur le blogue infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

---

- Votre logo sur la page Facebook et les infolettres des salons en tant que partenaire numérique.
- Mention de votre participation en tant que partenaire sur les médias sociaux et l'infolettre des salons et de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.
- Votre logo dans la campagne médias sociaux.

## RELATIONS DE PRESSE

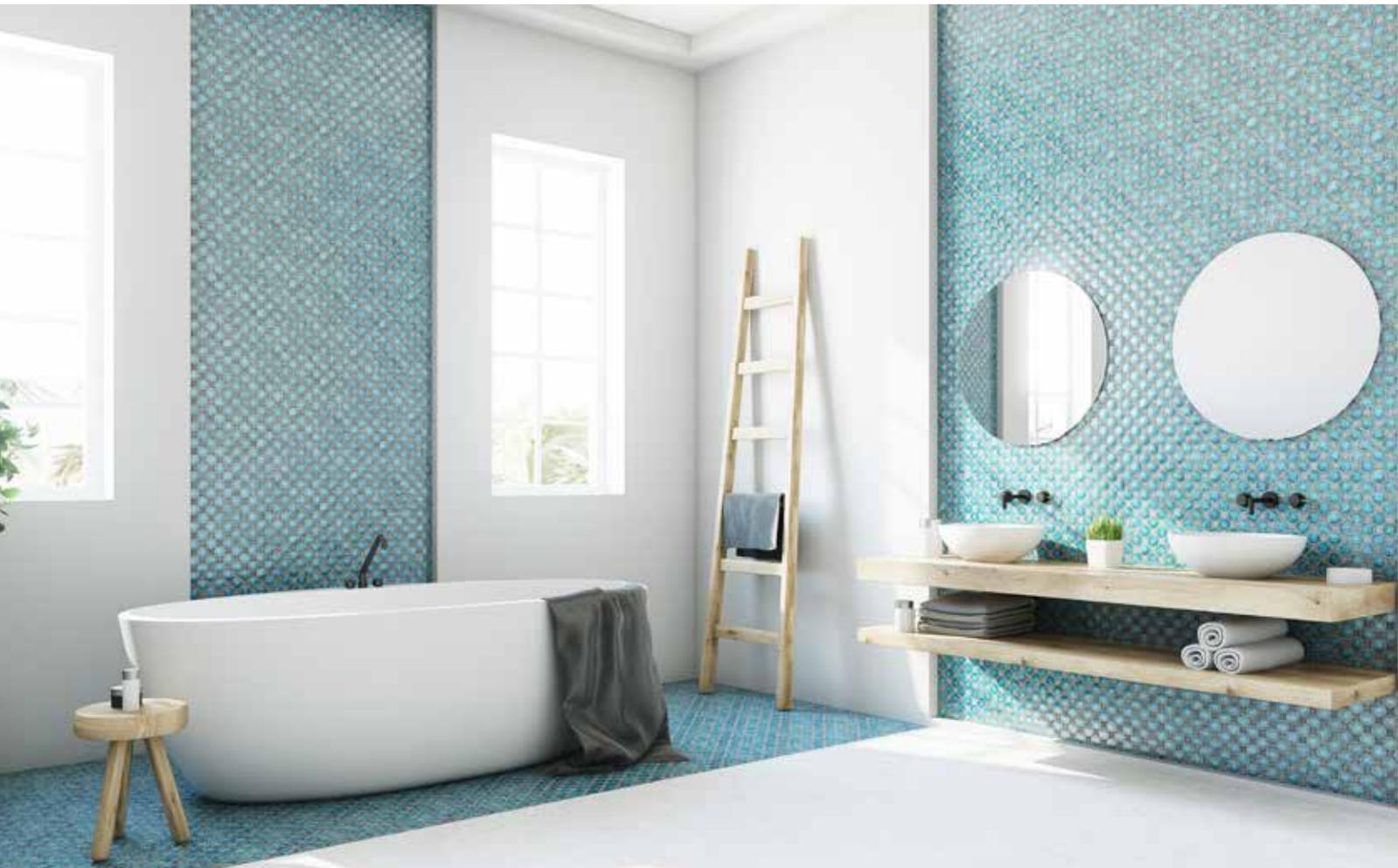
---

- Mention de votre entreprise dans les communiqués de presse.
- Votre logo sur les affiches, dépliants ou autre matériel promotionnel des salons dans les points de services de l'APCHQ et lors des événements auxquels participera l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.
- Invitation à participer au cocktail des exposants.

## SUR PLACE

---

- Espace kiosque de 400 p.c.
- 20 accréditations
- 30 p.c. de plancher imprimé avec votre logo.
- 5 bannières disposées sur le site (fournies par le partenaire).
- Votre logo sur les murs de remerciements des partenaires situés à l'entrée et à la sortie des salons.
- Logo sur les plans interactifs du site d'exposition.



5

# DEVENEZ COLLABORATEUR

Tarif : 35 000\$

Spécial COMBO : 31 000\$

Spécial 3 ANS : 28 000\$

3 espaces disponibles

En tant que collaborateur et ambassadeur des salons District Habitat, vous appuyez non seulement l'image de marque des salons mais également les valeurs de professionnalisme, d'accessibilité, de spécialisation, d'innovation, d'éducation et de responsabilisation qui caractérisent et composent l'ADN des salons.

## OBJECTIFS

- 1.** Augmenter vos efforts marketing auprès des propriétaires et futurs propriétaires d'habitation grâce à votre présence dans la campagne marketing multi canal des salons District Habitat.
- 2.** Bonifier votre notoriété auprès de l'industrie de la construction et de la rénovation grâce à votre affiliation avec les salons District Habitat produits par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## TÉLÉ & RADIO

---

- Votre logo dans les pubs télé.

## PANNEAUX ROUTIERS

---

- Votre logo sur les panneaux routiers.

## JOURNAUX & MAGAZINES

---

- Votre logo dans les publicités imprimées.
- Article du salon avec mention de votre partenariat dans les magazines infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain (éditions de septembre et de février).

## GUIDE DES SALONS

---

- Logo sur le plan du site.
- Votre logo sur la page couverture du guide des salons distribué à l'entrée des salons.
- Votre logo dans la page partenaires.
- Inscription dans le répertoire des exposants.
- Publicité pleine page.
- Rabais de votre entreprise offert.

## WEB & APPLICATION

---

- Une bannière web en page d'accueil.
- Votre logo parmi les partenaires en page d'accueil avec hyperlien vers votre site.
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants.
- Votre logo sur le plan du site affiché sur le site Web et l'application mobile et/ou site Web.
- Votre logo dans l'onglet partenaires de l'application mobile et/ou site Web.
- Article du salon avec mention de votre partenariat sur le blogue infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

---

- Une publication dédiée sur la page Facebook et Instagram.
- Un article ou une vidéo et une bannière web sur 2 infolettres.
- Logo parmi les partenaires dans une publication de remerciements sur les réseaux sociaux et les infolettres des salons et de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## RELATIONS DE PRESSE

---

- Votre logo sur les affiches, dépliants ou autre matériel promotionnel des salons dans les points de services de l'APCHQ et lors des événements auxquels participera l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## SUR PLACE

---

- Espace kiosque de 200 p.c.
- 10 accréditations.
- 5 Autocollants au sol répartis dans les allées du salon.
- Votre logo sur l'enseigne de bienvenue du site.
- Votre logo sur les murs de remerciements des partenaires situés à l'entrée et à la sortie des salons.
- Logo sur les plans interactifs du site d'exposition.



# DEVENEZ COMMANDITAIRE D'UN DISTRICT

Tarif : 20 000\$

Spécial COMBO : 18 000\$

Spécial 3 ANS : 16 000\$

En tant que commanditaire d'un district des salons District Habitat, vous véhiculez les valeurs de professionnalisme, d'accessibilité, de spécialisation, d'innovation, d'éducation et de responsabilisation qui caractérisent et composent l'ADN des salons.

## OBJECTIFS

**1.** Renforcer votre crédibilité et votre professionnalisme dans votre secteur d'activité auprès des propriétaires et futurs propriétaires d'habitation grâce à la présence dominante de votre entreprise dans un espace thématique des salons.

**2.** Bonifier votre notoriété dans votre secteur d'activité grâce à la présence dominante de votre entreprise dans un espace thématique des salons District Habitat produits par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.



## JOURNAUX & MAGAZINES

---

- Votre logo dans la section partenaires des publicités imprimées.

## GUIDE DU SALON

---

- Votre logo en tant que commanditaire d'un district sur le plan du site.
- Votre logo sur la page couverture du guide des salons distribué à l'entrée des salons.
- Votre logo dans la page partenaire.
- Inscription dans le répertoire des exposants.
- Demi-page publicitaire.
- Rabais de votre entreprise offert.

## WEB & APPLICATION

---

- Une bannière web en page d'accueil.
- Votre logo parmi les partenaires en page d'accueil avec hyperlien vers votre site.
- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants.
- Votre logo sur la page partenaires de l'application mobile et/ou site Web.
- Votre logo en tant que commanditaire d'un district sur le plan du site affiché sur le site Web et l'application mobile et/ou site Web.
- Votre logo ou une mention sur la page du District sur le site web.
- Article du salon avec mention de votre partenariat sur le blogue infopreneur de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

---

- Mention de votre participation en tant que commanditaire d'un district sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre de l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.
- Votre logo dans une publication de remerciements sur les réseaux sociaux du salon.
- Une publication dans les réseaux sociaux du salon.
- Un texte éditorial dans une infolettre du salon.

## RELATIONS DE PRESSE

---

- Mention de votre nom de compagnie chaque fois que l'on parle du District.

## SUR PLACE

---

- Espace kiosque de 100 p.c.
- 5 accréditations.
- Votre logo à l'entrée de votre district.
- Votre logo sur les murs de remerciements des partenaires situés à l'entrée et à la sortie des salons.
- Votre logo en tant que commanditaire d'un district sur le plan interactif du site affiché à l'entrée du salon.

# DEVENEZ EXPOSANT VEDETTE

Tarif : 8 000\$

Spécial COMBO : 7 000\$

Spécial 3 ANS : 6 500\$

En tant qu'exposant vedette des salons District Habitat, vous véhiculez les valeurs de professionnalisme, d'accessibilité, et de responsabilisation qui caractérisent et composent l'ADN des salons.

## OBJECTIFS

- 1.** Renforcer votre notoriété et votre professionnalisme auprès des propriétaires et futurs propriétaires d'habitation grâce à la présence démarquée de votre entreprise dans les salons.
- 2.** Élargir votre part de marché dans votre secteur d'activité et renforcer votre notoriété auprès de l'industrie grâce à la présence démarquée de votre entreprise dans les salons District Habitat produits par l'APCHQ - région du Montréal métropolitain.

## GUIDE DU SALON

---

- Votre logo en tant qu'exposant vedette sur le plan du site présenté dans le guide.
- Inscription dans le répertoire des exposants du guide des salons dans la section Exposants vedettes.
- Quart de page publicitaire.
- Rabais de votre entreprise.

## WEB & APPLICATION

---

- Inscription de votre entreprise dans le répertoire des exposants avec l'ajout d'un symbole Exposant Vedette.
- Votre logo en tant qu'exposant vedette sur le plan du site affiché sur le site Web et l'application mobile et/ou site Web.

## MÉDIAS SOCIAUX ET INFOLETTRES

---

- Une bannière web dans une infolettre avec hyperlien de redirection.
- Votre logo dans une publication de remerciements sur les réseaux sociaux du salon.

## SUR PLACE

---

- 2 accréditations.
- 5 autocollants au sol avec le logo, le numéro de kiosque et la mention : Exposant Vedette (fourni par le partenaire).
- Votre logo sur les murs de remerciements des partenaires situés à l'entrée et à la sortie des salons.
- Votre logo en tant qu'exposant vedette sur le plan interactif du site affiché à l'entrée du salon.



## PROMOTIONS À LA CARTE

<b>OUTILS MARKETING</b>	<b>TARIF STANDARD</b>	<b>SPÉCIAL COMBO</b>
Commandite des navettes du salon District Habitat de Brossard	10 000\$	N/A
Commandite de sacs frais de production en sus	10 000\$	9 500\$
Distribution d'échantillon à la sortie	3 000\$	2 500\$
Vidéo sur mesure produite par l'équipe de l'APCHQ: présentation de vos produits, de votre entreprises, de vos nouveautés, etc.	2 500\$	2 250\$
Publicité dans le guide des salons - Pleine page - Demi-page - Quart de page	1 750\$ 995\$ 650\$	1 600\$ 895\$ 600\$
Publicité (format big box) en rotation sur le site Web des salons	1 000\$	950\$
Publication sur les réseaux sociaux des salons	350\$	300\$
Publicité dans une infolettre des salons - Texte ou vidéo et bannière publicitaire - Texte ou vidéo ou bannière	750\$ 500\$	700\$ 450\$
Distribution de dépliants à l'entrée du Salon	950\$	850\$
Affichage sur le site d'exposition: Autocollants au sol (5)	550\$	500\$

Besoin de plus d'informations ?

# COMMUNIQUEZ AVEC NOUS!

514 354-8722  
info@districthabitat.ca



[WWW.DISTRICHHABITAT.CA](http://WWW.DISTRICHHABITAT.CA)

Suivez-nous aussi sur :

